

територіальною громадою і функціонування економіки за рахунок упровадження і масового розповсюдження інформаційно-телекомунікаційної техніки і технологій, першочергово необхідно віднести забезпечення інформаційної безпеки.

Тому для удосконалення системи інформаційної безпеки на місцях особливо важливим є:

- інтеграція України до світового та регіонального європейського інформаційного просторів;
- інтеграція у міжнародні інформаційні та інформаційно-телекомунікаційні системи та організації; створення власної національної моделі інформаційного простору та забезпечення розвитку інформаційного суспільства;
- модернізації усієї системи інформаційної безпеки держави та формування й реалізація ефективної інформаційної політики;
- розвиток національної інформаційної інфраструктури;
- впровадження сучасних інформаційно-комунікативних технологій у процеси державного управління;
- ефективна взаємодія органів державної влади та інститутів громадянського суспільства під час формування, реалізації та коригуванні державної політики в інформаційній сфері [4].

Список використаних джерел:

1. Закон України «Про внесення змін до деяких законів України щодо доступу до публічної інформації у формі відкритих даних»: редакція від 01.08.2016р. № 319-VIII. URL.: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/319-19>
2. Закон України «Про доступ до публічної інформації»: редакція від 01.12.2019р. № 2939-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17>
3. Інформаційна безпека держави / В.І. Гур'єв, Д.Б. Мехед, Ю.М. Ткач, І.В. Фірсова. Ніжин: ФОП Лук'яненко В.В. ТПК «Орхідея», 2018. 166 с.
4. Інформаційна безпека в сучасному світі та її вплив на конституційний лад в Україні: теорія й практика: Електронне видання матеріалів всеукраїнської конференції. Івано-Франківськ. 20 червня 2019 року. URL: <https://kkmtar.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/75/2019/11/20.06.2019.pdf>

Олександр БРЕЧКО

Докторант ЗУНУ, к.е.н., доцент

**УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ ЄДИНОГО ЦИФРОВОГО РИНКУ ЄС:
ІНТЕГРАЦІЙНІ ВИКЛИКИ ДЛЯ УКРАЇНИ**

Єдиний цифровий простір Європейського Союзу (SingleDigitalMarket) - це ініціатива Європейської Комісії з метою створення єдиного європейського ринку цифрових товарів і послуг, яка представила стратегію формування та дорожню карту розкриття

потенціалу даної сфери ще у 2015 р. В рамках цієї ініціативи були сформовані пропозиції з електронної торгівлі, рекомендації щодо розвитку спільної економіки, напрямки модернізації політики стандартизації ЄС, а також заходи з надання нового імпульсу сектору послуг. Це означає, що користувачам з усієї Європи розширюється доступ до однакових цифрових послуг та товарів та можливості взаємодії згідно спільних правил, що дозволить людям, послугам, товарам і капіталу вільно переміщатися у межах ЄС[1].

Основні положення цифровізації Єврокомісія виклала у своєму комплексному програмному документі «Єдиний цифровий ринок для Європи», у якому було виділено три основні напрямки:

- а) розширення можливостей доступу до Інтернету для споживачів та підприємств;
- б) створення належних умов для регулювання передових цифрових мереж;
- в) розбудова цифрової економіки через інвестиції, оперативну сумісність та стандартизацію [2].

Щоб забезпечити справедливе, відкрите та безпечне цифрове середовище виділено низку сфер політики ЄС, важливих для розкриття суті економіки даних та управління цифровою трансформацією економіки та суспільства, а саме: кібербезпека, цифрові навички, цифровізація промисловості (digital innovation hubs, digital industrial platforms) та послуг (FinTech, Blockchain), цифрові технології та інфраструктура (Європейська Інфраструктура Даних, Європейська хмара відкритої науки, високопродуктивні обчислення, штучний інтелект), модернізація державних послуг та електронного уряду (single digital gateway, digital-by-default, once-only), здоров'я та догляд. Всі зазначені напрямки були закладені в Програму «Цифрова Європа» (Digital Europe programme for the period 2021-2027) на яку ЄС планує в довгостроковому бюджетному періоді 2021-2027 виділити 9,2 млрд.євро [3].

Інтеграція України до Єдиного цифрового простору Європи є важливим кроком на шляху розвитку нашої країни. Вона надасть можливість українським компаніям працювати на єдиному ринку з 500 мільйонами споживачів, що значно розширить їх потенційну аудиторію та збільшить обсяги продажів.

Для України важливо виконати ряд умов для інтеграції до Єдиного цифрового простору Європи. Серед них:

- створення регуляторної бази в галузі цифрових технологій, щоб привести її у відповідність з європейськими стандартами;
- розробка та впровадження механізмів захисту прав інтелектуальної власності;

- покращення рівня кібербезпеки, захисту персональних даних та боротьба з кіберзлочинністю;
- створення ефективної інфраструктури, яка забезпечує швидку та якісну передачу даних;
- впровадження електронної ідентифікації та використання сервісів цифрового підпису, що дозволятиме використовувати онлайн-ресурси та здійснювати електронні операції[4].

Виконання цих умов дозволить Україні забезпечити доступ до європейського цифрового ринку над створенням якого працюють країни ЄС. Ця ініціатива спрямована на усунення перешкод для транскордонної цифрової торгівлі, сприяння інноваціям і сприяння економічному зростанню.

За останні роки Україна досягла значного прогресу в цифровій трансформації. Країна має висококваліфіковану робочу силу, а індустрія технологій швидко розвивається. Український уряд працює над створенням сприятливого середовища для цифрових інновацій за допомогою таких ініціатив, як створення регуляторної «пісочниці» для фінтех-стартапів. Україна також має велику кількість технічно підготовлених молодих людей, які займають хороші позиції для того, щоб стимулювати цифрову трансформацію країни. А цифрова ініціатива «країна в смартфоні» через додаток «Дія» сьогодні має попит у інших країнах світу.

Окрім того, інтеграція України в Єдиний цифровий ринок ЄС надасть значні переваги для обох сторін. Для України це забезпечить доступ до великого та процвітаючого ринку з єдиним набором правил і стандартів, що відкриє нові можливості для українського бізнесу для розширення клієнтської бази та сприятиме інноваціям та інвестиціям у технологічну галузь країни. Досвід ЄС у таких сферах, як захист даних і кібербезпека, також був би цінним для України, оскільки вона прагне модернізувати свою цифрову інфраструктуру та відкрив би для нас нові можливості доступу до онлайн-ринків та е-послуг країн ЄС, зокрема, спрощення правових та адміністративних бар'єрів, приєднання до єдиних правил для вільного транскордонного поширення онлайн-послуг та контенту, онлайн-платежів, спрощення процедур цифрових контрактів, ліцензування, оподаткування та оформлення авторських прав.

З іншого боку така інтеграція зміцнить цифрову економіку ЄС і сприятиме торгівлі та співпраці. Висококваліфікована робоча сила в Україні та зростаюча технологічна галузь створять нові можливості для європейського бізнесу, а також сприятимуть розробці спільного набору цифрових стандартів і правил у ЄС та його сусідах.

Однак існують також виклики, які необхідно вирішити, перш ніж Україна зможе повністю інтегруватися в Єдиний цифровий ринок. Однією з основних проблем є фрагментація цифрових ринків в Україні. Незважаючи на нещодавній прогрес, все ще існують значні розбіжності в доступі до цифрових послуг по всій країні, особливо в сільській місцевості. Покращення доступу до цифрової інфраструктури та просування цифрової грамотності буде мати вирішальне значення для того, щоб усі українці могли повноцінно брати участь у цифровій економіці.

Єдиний цифровий простір Європейського Союзу є важливою політичною ініціативою, спрямованою на підвищення конкурентоспроможності цифрової економіки ЄС і сприяння більш інтегрованому та інклюзивному європейському суспільству. Стратегія єдиного цифрового простору спрямована на вирішення ключових проблем, таких як нерівномірне розгортання цифрової інфраструктури та відсутність єдиних правил і стандартів розвитку цифровізації. А тому можна з впевненістю сказати, що це амбітний проект, який потребує скоординованих зусиль усіх держав-членів ЄС та зацікавлених сторін, включаючи підприємства, споживачів та громадянське суспільство.

Єдиний цифровий простір має бути розроблений таким чином, щоб сприяти інноваціям і підтримувати розвиток малих і середніх підприємств, які мають вирішальне значення для економічного зростання ЄС і створення робочих місць, надавати пріоритет розвитку цифрової інфраструктури, включаючи високошвидкісні широкосмугові мережі та технологію 5G, щоб забезпечити всім громадянам доступ до швидких і надійних цифрових послуг.

Також пріоритетними напрямками переходу до єдиного цифрового ринку має стати урахування сталого розвитку, сприяння використанню зелених технологій та мінімізації впливу цифрової економіки на навколишнє середовище, що загалом стане важливим компонентом ширшого порядку денного цифрової трансформації ЄС, який спрямований на використання потенціалу цифрових технологій для сприяння економічному зростанню, соціальному прогресу та екологічній стійкості в ЄС та за його межами.

Інтеграція України до Єдиного цифрового ринку Європейського Союзу буде значним поступом у цифровізації як для України, так і для ЄС, що дозволить створити нові можливості для бізнесу, сприятиме інноваціям і економічному зростанню. Працюючи спільно над подоланням викликів цифрової інтеграції, ЄС і Україна зможуть створити конкурентну цифрову екосистему та забезпечити прискорений вступ України в Європейський Союз.

Список використаних джерел:

1. Commission calls for massive boost in enabling digital education and providing digital skills. URL: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_23_2246
2. Єдиний цифровий ринок ЄС. URL: <https://eufordigital.eu/uk/discover-eu/eu-digital-single-market/>
3. Proposal for a REGULATION OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL establishing the Digital Europe programme for the period 2021-2027 URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=COM%3A2018%3A434%3AFIN>
4. Єфремова К.В. Єдиний цифровий ринок Європита України URL: <https://ndipzir.org.ua/wp-content/uploads/2018/04/Yefremova.pdf>

Алла ВАСІНА

д.е.н., доцент, професор кафедри менеджменту,
публічного управління та персоналу
Західноукраїнського національного університету

**ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ З
ВИКОРИСТАННЯМ ПОТЕНЦІАЛУ ПАРТНЕРСТВА**

Складні виклики, що постають перед публічним управлінням в умовах воєнного стану, з особливою гостротою актуалізують необхідність підвищення ефективності функціонування публічно-управлінської системи на всіх рівнях. Поглиблення, внаслідок війни, економічної, соціальної, гуманітарної, екологічної кризи, сформувало жорстку площину детермінант, коли здобуття перемоги та вихід на траєкторію післявоєнного оновлення вимагає вироблення проривних публічно-управлінських механізмів на основі консолідації зусиль всіх суспільних інституцій, пошуку нових можливостей в умовах значних ресурсних і часових обмежень.

Реалізація невідкладних завдань щодо забезпечення оборони країни, відновлення повноцінного функціонування економічної, соціальної, гуманітарної систем української держави потребує посилення орієнтації публічно-управлінської системи на критерії безпеки, соціальної й економічної ефективності через об'єктивізацію й чітке цілеспрямовання управлінських впливів, надання їм адаптивності, стратегічної спрямованості, випереджаючого, організуючого, інтегруючого характеру. В контексті вирішення цього завдання заслуговує на увагу розвиток і залучення потенціалу партнерства в процесі подолання складних соціальних та економічних проблем на різних рівнях публічного управління й підвищення на цій основі його ефективності.

Досвід зарубіжних країн свідчить, що розвиток партнерських відносин публічних інституцій з приватними структурами здатен