

**Список використаних джерел:**

1. Digital-лікування: як сучасні технології допомагають пацієнтам. URL: [https://www.takeda.com/uk-ua/newsroom/-takeda\\_media/2020/Digital\\_treatment\\_how\\_modern\\_technology\\_helps\\_patients](https://www.takeda.com/uk-ua/newsroom/-takeda_media/2020/Digital_treatment_how_modern_technology_helps_patients)
2. Інформаційні технології в медицині. URL: <https://bit.ly/3LxE5OD>

**Тарас КАТОЛА**

здобувач освітньо-професійної програми  
«Аналітична економіка» ЗУНУ

Науковий керівник: д.с.-г. н., професор  
кафедри економіки та економічної теорії ЗУНУ Юрій ГАЙДА

**СУЧАСНІ МЕТОДИ АНАЛІЗУ СТРАТЕГІЧНОЇ ПОВЕДІНКИ  
ОРГАНІЗАЦІЇ**

Сучасні методи аналізу стратегічної поведінки організацій можуть бути поділені на два підходи: інформаційний та психологічний. Інформаційний підхід зосереджується на розумінні структури організації, її методів прийняття рішень та системи нагляду за зовнішнім та внутрішнім середовищем, зокрема. Цей підхід заснований на тому, що керівництво організації має відчуття того, як структура та процеси можуть вплинути на її ефективність. Психологічний підхід зосереджується на емоційних аспектах управління, на забезпеченні стратегії організації та на потребах ключових працівників [1].

Деякі з найпопулярніших методів аналізу стратегічної поведінки організації, які стосуються обох підходів, включають аналіз ситуацій, психологічні тести, спеціальні анкети. Також стратегічний аналіз поведінки організацій може розподілятися на кілька категорій, зокрема стратегічний аналіз ринкових даних, аналіз інвестиційної поведінки, порівняльний аналіз та аналіз організаційних процесів [2].

Сучасні економічні методи аналізу стратегічної поведінки організації включають такі інструменти, як: рішення задач максимізації прибутку, аналіз вартості, моніторинг конкурентного середовища, аналіз цінової еластичності, аналіз циклу життя продукту, прогнозування ринку, аналіз шляхів поставок та аналіз ринкової частки.

Серед найбільш популярних, ефективних та точних методів варто визначити метод SPACE, SWOT-аналіз та “Теорію ігор”, які активно використовуються для аналізу наявного становища організації та визначення сильних та слабких сторін організації. Таких підхід допомагає актуалізувати становище та дослідити і визначити шляхи до його покращення.

SPACE-аналіз – комплексний метод оцінювання положення

підприємства на ринку та вибору коректної стратегії розвитку, завдяки якому компанія має змогу проаналізувати існуючу стратегію компанії навіть тоді, коли вона існує у невизначеному вигляді [3]. Будь-яке підприємство має певну стратегію діяльності, проте в більшості компаній вона формується несвідомо та не є обґрунтованою потрібним чином. Іноді керівники компаній приймають рішення щодо майбутніх дій навіть тоді, коли вони суперечать наявній стратегії, витрачаючи часові та фінансові ресурси на боротьбу із власними помилками замість використання прийомів і методів стратегічного аналізу та управління. В основі методу SPACE лежить аналіз положення компанії та її функціонування за чотирма критеріями, що характеризують її зовнішній та внутрішній стан.

SWOT аналіз (англ. Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats) - це метод оцінки поточної ситуації підприємства, який допомагає підприємцям виявити проблеми та можливості перед запуском інвестиційної програми. Вперше термін "SWOT-аналіз" був застосований Кеннетом Ендрюсом у 1963 році в Гарварді на конференції з проблем бізнес-політики.

Для проведення SWOT-аналізу потрібно оцінити поточні сильні та слабкі місця підприємства, а також проаналізувати можливості та загрози відносно ринку, на якому працює підприємство. Від результатів SWOT-аналізу можна отримати цінну інформацію про поточний стан та можливі шляхи розвитку підприємства [5]. SWOT-аналіз може виявитися доволі ефективним як для маленьких стартапів, так і для великих фірм. Адже, для виходу стартапу на ринок потрібно розуміти всі внутрішні та зовнішні можливості й загрози. Наприклад, створюючи нову соціальну мережу, необхідно оцінювати інтенсивність конкурентної боротьби, оскільки соціальних мереж існує велика кількість, загрози від альтернатив продукту або послуги, ринкову владу споживачів; вирішити, що саме є вашою Унікальною Торговельною Пропозицією та ін [1].

За допомогою даних методологій аналізу стратегічної поведінки підприємства можна провести дослідження щодо того, як стратегічна поведінка підприємства впливає на його фінансові результати. Ця методологія може допомогти підприємству вивчити його поточну стратегію та його внутрішні процеси, а також оцінити, як продукти та сервіси підприємства використовуються його клієнтами. Для аналізу стратегічної поведінки підприємства використовується низка теоретичних моделей, які дозволяють підприємству прямо застосовувати стратегію при плануванні та керуванні його операціями[4].

Теорія ігор - це наукова методологія яка заснована на

математичних моделях та аналізі для дослідження прийняття рішень і широко практикується в маркетингу, менеджменті, політиці, аналізі бізнесу, інвестиційній банківській службі та інших галузях. Теорія ігор сьогодні широко використовується також як потужний апарат дослідження суспільно-економічних процесів, - для досягнення узгодження інтересів сторін, в тому числі конкуруючих компаній.

Теорія ігор є моделлю розв'язання проблем, яка використовує математичний аналіз для пошуку оптимального рішення і може бути використана для різних ситуацій на підприємстві, зокрема при прийнятті стратегічних рішень при укладанні угод з клієнтами, з постачальниками і оптимізації інтернальної взаємодії між структурними одиницями організації.

**Список використаних джерел:**

- 1.Бойко, І. В. Стратегічний аналіз поведінки організацій: інструментарій та методи. Одеса : Економіка та право, 2019 р.
- 2.Даниленко, В. В. Методи аналізу стратегічної поведінки організації: психологічний та інформаційний підходи. Рівне: Наукові записки Національного університету «Острозька академія», 2018.
- 3.Король, І. М. Економічні методи аналізу стратегічної поведінки організації. Миколаїв: Науковий вісник Національного університету кораблебудування, 2014.
- 4.Лавренчук, О. О. Сучасні методи аналізу стратегічної поведінки організації. Харків: Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Економічна», 2017.
- 5.Семенченко, І. С. Сучасні методи аналізу стратегічної поведінки організації. Економіка та управління. Харків, 2015.

**Володимир КІСІЛЕВИЧ**

аспірант освітньо-наукової програми  
«Публічне управління та адміністрування» ЗУНУ  
Науковий керівник – д.е.н., професор,  
професор кафедри менеджменту,  
публічного управління та персоналу ЗУНУ  
Григорій МОНАСТИРСЬКИЙ

**СПІВРОБІТНИЦТВО ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД ЯК ІНСТРУМЕНТ  
ПОДОЛАННЯ ПЕРИФЕРІЙНОСТІ ОКРЕМИХ НАСЕЛЕНИХ ПУНКТІВ**

За останні десятиліття управління розвитком зазнало глибоких змін, які характеризуються зростаючим розмаїттям. З одного боку, воно розглядається як багатство рішень, а з іншого - як перешкода, особливо з точки зору моніторингу та контролю за витрачанням державних коштів. На зміну концепції нового державного менеджменту, що завершила 20 століття, прийшла концепція багаторівневого врядування,