

Тарас НАЗАРЕНКО

здобувача освітньо-професійної програми
«Менеджмент закладів охорони здоров'я» ЗУНУ
Науковий керівник - д.е.н., професор кафедри менеджменту,
публічного управління та персоналу ЗУНУ
Тетяна ЖЕЛЮК

ВДОСКОНАЛЕННЯ ПІДХОДІВ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ НАДАННЯ СТОМАТОЛОГІЧНИХ ПОСЛУГ

Важливою складовою організації діяльності на ринку стоматологічних послуг є система ціноутворення.

Ціноутворення – «це процес формування цін, визначення їх рівня і пошук їхнього оптимального сполучення. Методика розрахунку вихідних цін включає постановку завдання ціноутворення, оцінку витрат закладу, врахування попиту на послугу, аналіз цін і послуг в конкурентів, вибір методу ціноутворення. Основним завданням ціноутворення є покриття витрат вироблення послуг і одержання прибутку. Це впливає з особливостей ринкової економіки, де, як правило, панує гостра конкуренція, у якій виживає той, хто має найвищу норму прибутку» [1]. Ціноутворення на ринку медичних послуг залежить від кон'юнктури, передусім від попиту, а в стоматології він зростатиме по мірі скорочення ціни, але лише до певного моменту, коли спрацює алгоритм ціна-якість.

Удосконалення ціноутворення на стоматологічні послуги може бути складним питанням, оскільки воно передбачає баланс між необхідністю надання високоякісної медичної допомоги та необхідністю зробити послуги доступними в ціновому аспекті для пацієнтів. Для оптимізації алгоритму ціноутворення можна використати наступні підходи:

- комплексне чи пакетне ціноутворення, яке може допомогти пацієнтам заощадити гроші на послугах, які їм потрібні, а одночасно збільшити дохід від стоматологічної практики;
- покроковий алгоритм оплати. Розробка плану оплати для пацієнтів, які не можуть дозволити собі оплатити послуги одночасно повністю чи наперед;
- зменшення накладних витрат завдяки використанню цифрових технологій (знімки, проектування, сканування);
- стоматологічне страхування: стоматологічні практики можуть співпрацювати з стоматологічними страховими компаніями, щоб надати пацієнтам доступні варіанти покриття витрат. Стоматологічне страхування не дуже поширене в Україні, тому більшість стоматологічних послуг пацієнти оплачують із власної кишені. Приватні

плани стоматологічного страхування існують, але вони не є широко доступними та можуть не покривати всі стоматологічні процедури. НСЗУ через пакет медичної допомоги оплачує деякі стоматологічні послуги дітям віком до 18 років і деяким дорослим з низькими доходами через державну систему медичного страхування. Однак ці послуги можуть не покривати всі необхідні стоматологічні процедури, і час очікування лікування може тривати довго;

- профілактична допомога. Це може включати навчання пацієнтів належним методам гігієни ротової порожнини та пропонування регулярних чищень і оглядів, щоб завчасно виявити можливі проблеми.

Загалом, покращення ціноутворення на стоматологічні послуги вимагає поєднання креативних стратегій, таких як комплексне ціноутворення та плани оплати, а також зосередження на економічних технологіях і профілактичній допомозі. Працюючи над тим, щоб зробити стоматологічні послуги доступнішими, стоматологічні практики можуть покращити результати лікування пацієнтів і створити базу лояльних пацієнтів.

Список використаних джерел:

1. Ціноутворення медичних послуг в умовах ринкової економіки URL: <https://bit.ly/3Nb1UJF>

Сергій НИКИФОРЧИН

аспірант освітньо-наукової програми
«Публічне управління та адміністрування» ЗУНУ
Науковий керівник – д.е.н., професор,
професор кафедри менеджменту,
публічного управління та персоналу ЗУНУ
Григорій МОНАСТИРСЬКИЙ

ДО ПИТАННЯ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СФЕРИ ОСВІТИ В РЕГІОНІ

Відповідно до сучасних концепцій регіонального розвитку, найважливішими факторами соціально-економічного розвитку є якість людських ресурсів та здатність до співпраці. Зокрема, освіта та постійне підвищення кваліфікації є важливими факторами та генераторами регіонального та національного розвитку.

Досвід економічно високорозвинених країн свідчить, що економічний успіх, високі позиції цих країн на світовому ринку та конкурентоспроможність їх економік все більше залежать від рівня знань суспільства та здатності створювати і використовувати в економічних процесах технічні, економічні, ІТ-знання тощо.