

**Ярослав БІДАК**

здобувач освітньо-професійної програми  
«Менеджмент», ЗУНУ

**Софія ЧУМАДЕВСЬКА**

здобувачка освітньо-професійної програми  
«Менеджмент», ЗУНУ

Науковий керівник – к.е.н., доцент, доцент кафедри  
менеджменту, публічного управління  
та персоналу ЗУНУ Любов ЗАСТАВНЮК

## **ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

Сучасне середовище функціонування підприємств характеризується стрімкою динамікою змін, високим рівнем конкуренції та зростанням обсягів інформації. У цих умовах важливим чинником ефективного управління підприємством стає впровадження інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ), які дозволяють забезпечити автоматизацію бізнес-процесів, оперативний облік, аналітику, прогнозування та комунікацію. Зростання ролі ІКТ обумовлено необхідністю швидкої адаптації до ринку, економії ресурсів та оптимізації управлінських функцій.

Інформаційно-комунікаційні технології охоплюють сукупність технічних, програмних, телекомунікаційних засобів, які забезпечують збір, зберігання, передачу, обробку та представлення даних. У системі управління підприємством інформаційно-комунікаційні технології виконують функцію платформи для прийняття рішень, формування звітності, стратегічного планування, контролю ресурсів тощо.

До основних напрямів цифровізації управлінської діяльності належать:

1. ERP-системи (Enterprise Resource Planning) - забезпечують інтеграцію всіх ключових процесів підприємства (фінанси, постачання, виробництво, кадри).

2. CRM-системи (Customer Relationship Management) - підвищують якість обслуговування клієнтів, оптимізують маркетингову діяльність.

3. BI-системи (Business Intelligence) - дають змогу формувати аналітичні звіти на основі великих обсягів даних для підтримки управлінських рішень.

4. Хмарні технології - спрощують доступ до інформації, знижують витрати на інфраструктуру.

5. Системи електронного документообігу - сприяють прискоренню діловодства та зменшенню витрат на паперову документацію.

З'ясовано, що застосування інформаційно-комунікаційних технологій дозволяє підприємству: зменшити час на обробку інформації; скоротити витрати на адміністративне управління; покращити точність прогнозування та планування; підвищити рівень контролю та прозорості процесів; зміцнити зв'язок між підрозділами підприємства; забезпечити гнучке реагування на зміни ринкової кон'юнктури.

Досліджено, що серед проблем, що стримують ефективне впровадження інформаційно-комунікаційних технологій, варто виділити: нестачу кваліфікованих кадрів; високу вартість впровадження програмного забезпечення; загрози кібербезпеці; опір персоналу змінам.

Таким чином, інформаційно-комунікаційні технології є ключовим чинником підвищення ефективності управління підприємством у сучасних умовах. Вони забезпечують прозорість, оперативність, обґрунтованість управлінських рішень та конкурентні переваги на ринку. Успішна цифрова трансформація можлива за умов стратегічного підходу, підвищення цифрової грамотності персоналу та готовності до організаційних змін.

#### **Список використаних джерел:**

1. Савченко Т. Г. Інформаційні технології в управлінні підприємством : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 256 с.

2. Ковальчук О. В. Цифрова трансформація бізнес-процесів в управлінні підприємством. *Економіка і організація управління*. 2022. № 3 (47). С. 45-51.

3. Литвиненко Д. А. Використання ERP-систем для підвищення ефективності управління підприємством. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2023. № 83. С. 121-128.