

**Любов КОВАЛЬЧУК**

здобувачка освітньо-професійної  
програми «Менеджмент», ЗУНУ  
Науковий керівник: к.е.н., доцент, доцент кафедри  
менеджменту, публічного управління  
та персоналу ЗУНУ Світлана ПРОХОРОВСЬКА

## **ІННОВАТИЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЯМИ ЯК складова їх корпоративної культури**

У сучасному світі, де технології та обставини стрімко змінюються, інноваційний підхід до управління стає не розкішшю, а необхідністю для ефективного функціонування будь-якої організації. Інноватизація управління – це впровадження нових рішень, інструментів та методів у процес управління, що дозволяє адаптуватися до нових викликів, залишатися конкурентоспроможними та розвиватися.

За останні роки в Україні зросла потреба в швидкому оновленні управлінських стратегій – як у державному, так і в приватних секторах. Пандемія, війна, нестабільність ринків та зміна споживчих настроїв вимагають гнучких, відкритих до новацій підходів. В умовах цифровізації бізнесу, роботизації процесів та переходу до гібридних форматів роботи, традиційні моделі управління поступаються місцем сучасним, технологічно підсиленим і адаптивним формам.

Основні напрями інноватизації управління:

1. Цифровізація управлінських процесів. Застосування CRM-систем, автоматизованих платформ для планування, відеозв'язку, аналітики в режимі реального часу дозволяє організаціям бути більш організованими, швидкими та прозорими. Наприклад, застосунок «Дія» в Україні демонструє ефективність цифрових рішень навіть у публічному управлінні.

2. Гнучке управління персоналом. Компанії переходять до гнучких графіків, віддаленої роботи та нових підходів до мотивації. Управлінці дедалі частіше впроваджують систему OKR (цілі та ключові результати) замість жорсткого контролю.

3. Культура постійного навчання. Курс на розвиток soft skills (комунікація, адаптивність, креативність) та перекваліфікацію працівників набирає обертів. Сучасні українські компанії, зокрема в ІТ та освіті, інвестують у розвиток команди — від корпоративних курсів до менторських програм.

4. Лідерство нового типу. Класичний «керівник-начальник» трансформується у «лідера-комунікатора», який надихає, підтримує команду, залучає до прийняття рішень та є прикладом у кризові часи. Цей підхід особливо актуальний в умовах війни, коли люди шукають довіру та стабільність.

5. Орієнтація на сталість та соціальну відповідальність. Успішні організації все більше впроваджують принципи сталого розвитку, дбають про довкілля, прозорість, добробут команди. Це формує довіру з боку суспільства та партнерів.

Отже, інноватизація управління – це не разове оновлення, а постійний процес переосмислення управлінських рішень. Саме інноваційний підхід до управління дозволяє українським організаціям виживати, зростати та адаптуватися у світі, що стрімко змінюється.

#### **Список використаних джерел:**

1. Міністерство цифрової трансформації України. Портал «Дія». URL : <https://diia.gov.ua>
2. Forbes Україна. Технології, що змінюють управління. URL : <https://forbes.ua>
3. Крамар О. Інноваційне лідерство в умовах змін . *Український тиждень*, 2023, №2.
4. Освітній портал Prometheus. Курс «Інновації в управлінні організацією». URL : <https://prometheus.org.ua>
5. Прохоровська С. А. Напрями мотивування персоналу в умовах сучасних викликів. *Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України*. Вип. 27 Тернопіль: Економічна думка, 2022. С. 71-77.
6. U-Report Україна. Молодь і зміни на ринку праці . URL : <https://ukraine.ureport.in/>