

**Олег МАТКОВСЬКИЙ**

здобувач освітньо-професійної програми

«Публічне управління та адміністрування»

Науковий керівник: к.е.н., доцент, доцент кафедри

менеджменту, публічного управління та персоналу

Західноукраїнського національного університету

Тамара ПОПОВИЧ

## **УДОСКОНАЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУПРОВОДУ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНУ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ**

В умовах стрімкої цифровізації та зростання ролі комунікації в публічному управлінні, інформаційний супровід діяльності органів державної влади набуває ключового значення. Від його якості залежить не лише інформування громадськості про рішення й дії влади, а й рівень довіри до державних інституцій, легітимність управлінських рішень і ступінь залучення громадян до процесів вироблення політик. Особливої актуальності це питання набуває в період воєнного стану, коли держава має оперативно, правдиво та доступно доносити інформацію до населення, одночасно протидіючи дезінформації та панічним настроям.

Аналіз вітчизняного досвіду свідчить, що в Україні вже реалізуються позитивні практики – створено Єдиний веб-портал органів виконавчої влади, запроваджено систему ProZorro, активізовано діяльність у соціальних мережах. Проте інформаційна діяльність багатьох органів влади залишається фрагментованою, технократичною та недостатньо орієнтованою на цільову аудиторію. Залишається низьким рівень інтерактивності, відсутні чіткі стандарти інформаційних повідомлень, слабо розвинена візуалізація складної інформації.

Зарубіжний досвід, зокрема країн ЄС, Канади, Естонії, демонструє ефективні моделі інформаційного супроводу на основі таких підходів:

- 1) комунікаційна стратегія як частина політики органу влади (наприклад, Government Communication Policy у Швеції);
- 2) аналітичний моніторинг суспільних настроїв для

формування адаптивних повідомлень (Канада, Ізраїль);

3) використання цифрових інструментів на базі штучного інтелекту для персоналізації комунікацій (Естонія);

4) використання простих візуальних форматів і мови, зрозумілої широкому загалу (Фінляндія, Нідерланди) (табл. 1).

Таблиця 1

**Моделі інформаційного супроводу діяльності органів державної влади**

<b>Країна / Модель</b>	<b>Ключові характеристики</b>	<b>Елементи, що можуть бути адаптовані в Україні</b>
Швеція – Government Communication Policy	Комунікація як частина державної політики; незалежні прес-служби при міністерствах; фокус на прозорості та довірі	Впровадження єдиної політики урядової комунікації на рівні ЦОВВ
Канада – Strategic Communication Management	Використання соціології та big data для прогнозу реакцій суспільства; crisis communication centers	Створення аналітичних центрів при ОДА/міністерствах для моніторингу громадської думки
Естонія – Digital-by-default	Автоматизовані цифрові сервіси з інтеграцією III; персоналізація повідомлень; мультимовність	Розвиток омніканальних комунікацій з адаптацією контенту під аудиторії
Фінляндія – Plain language strategy	Стандарти спрощеної мови в публічних повідомленнях; широке використання інфографіки	Створення гайдлайнів для простого й зрозумілого викладу складної інформації
Нідерланди – Open Communication Model	Відкритість і постійний зворотний зв'язок; публічні панелі, опитування, взаємодія через соцмережі	Розвиток платформ для консультацій із громадськістю на місцевому рівні

Примітка. Складено автором

У контексті цього досвіду можна запропонувати такі напрями вдосконалення інформаційного супроводу в Україні:

1. Інституціоналізація комунікаційної політики – розроблення

єдиних стандартів інформаційної діяльності органів влади на основі принципів доступності, прозорості та адаптивності.

2. Професіоналізація інформаційної діяльності – створення комунікаційних підрозділів у державних органах, навчання спеціалістів з кризових комунікацій та інформаційного дизайну.

3. Розвиток цифрових каналів комунікації – запуск інтегрованих онлайн-платформ з персоналізованим контентом, адаптованим під потреби різних груп населення.

4. Підвищення інтерактивності та зворотного зв'язку – впровадження онлайн-опитувань, електронних консультацій, публічних панелей обговорення політик.

5. Моніторинг ефективності інформаційного супроводу – створення систем оцінювання якості комунікацій: охоплення, довіра, швидкість реагування, рівень залучення громадськості.

Узагальнюючи, слід зазначити, що ефективний інформаційний супровід діяльності органу державної влади є критичним чинником формування публічної довіри, політичної стабільності та демократичного розвитку. Його вдосконалення має базуватись на поєднанні вітчизняної практики з адаптованими елементами зарубіжних моделей, що забезпечують стратегічну, інноваційну та інклюзивну комунікацію в системі публічного управління.

### **Список використаних джерел:**

1. Попович Т., Галько А. Трансформація системи управління організацією на основі впровадження ризикоорієнтованого підходу. Актуальні проблеми менеджменту та публічного управління в умовах війни та післявоєнної відбудови України: матеріали Всеукраїнська науково-практична конференція з міжнародною участю. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/45981/1/%D0%A2%D0%B0%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%B0%20%D0%9F%D0%9E%D0%9F%D0%9E%D0%92%D0%98%D0%A7.pdf>

2. Попович Т., Галько А. Перспективи впровадження моделей досконалості в діяльність органу влади. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/37611/1/>