

Роман ПШЕВЛОЦЬКИЙ

здобувач освітньо-професійної програми

«Менеджмент», ЗУНУ

Науковий керівник: к.е.н., доцент, доцент кафедри

менеджменту, публічного управління

та персоналу ЗУНУ Олена ДУДКІНА

МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ ФУНКЦІЇ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ

Планування є фундаментальною функцією менеджменту, без якої неможливе успішне функціонування організації в умовах динамічного середовища. Реалізація планування передбачає формування системи дій, спрямованих на досягнення поставлених цілей із урахуванням внутрішніх ресурсів і зовнішніх обмежень. Від ефективності механізму планування залежить здатність організації адаптуватися до змін та забезпечувати стійкий розвиток.

Механізм реалізації функції планування діяльності організації є сукупністю взаємопов'язаних процесів: аналізу середовища, формування місії й цілей, вибору стратегії, розробки тактичних і оперативних планів, а також контролю виконання запланованих заходів. Планування передбачає системний підхід, який базується на взаємозв'язку всіх етапів управлінської діяльності та забезпечує узгодженість дій на всіх рівнях управління.

Механізм реалізації функції планування має складну організаційно-функціональну та процесну побудову. Згідно методології менеджменту організацій до ключових елементів механізму реалізації функції планування належать: аналіз зовнішнього і внутрішнього середовища, що включає SWOT-аналіз, оцінку ризиків, дослідження ринку й аналіз конкурентоспроможності організації; формулювання місії та стратегічних цілей, які визначають довгостроковий напрям розвитку організації; розробка стратегії як інтегрованого плану дій для досягнення цілей; побудова тактичних і оперативних планів, що деталізують реалізацію стратегії на середньо- та короткостроковий

періоди; контроль та коригування планів з метою врахування змін у зовнішньому середовищі та внутрішніх процесах.

Наголосимо, що ефективність планування діяльності організацій, зокрема – комунальної власності, залежить від якості аналітичного етапу. Аналіз внутрішнього середовища дозволяє визначити сильні й слабкі сторони організації, тоді як вивчення зовнішнього середовища – виявити можливості та загрози. Це забезпечує основу для формування реалістичних і досяжних цілей комунальної організації в контексті реалізації Стратегії та програм соціально-економічного розвитку територіальної громади.

Для підвищення результативності планових процесів використовуються різноманітні методи та сукупність інструментів, зокрема: прогнозування економічних показників; програмно-цільовий підхід; бенчмаркінг; сценарний аналіз; бюджетування; гео-інформаційний аналіз. Вважаємо, що застосування вказаних та багатьох інших сучасних інструментів дозволяє врахувати багатоваріантність розвитку подій і розробити гнучкі планові рішення щодо тривалого стійкого розвитку організації.

Особлива роль у механізмі планування розвитку комунальних організацій відводиться контролю, що є невід'ємною складовою процесу реалізації планування. Він дозволяє оцінити ступінь виконання планів, виявити відхилення та своєчасно внести необхідні корективи. Система контролю забезпечує адаптивність організації до змін і підтримує стабільність її функціонування, особливо в умовах воєнного стану.

На результативність планування впливає необхідність врахування впливу факторів зовнішнього середовища – економічних, політичних, соціальних, технологічних та екологічних. Це вимагає постійного моніторингу зовнішніх умов і готовності оперативно змінювати планові рішення відповідно до нових викликів і можливостей.

Отже, механізм реалізації функції планування є комплексною системою, що поєднує аналітику, стратегічне мислення, програмування діяльності та контроль за її виконанням. Ефективне

планування дозволяє комунальній організації своєчасно реагувати на зміни середовища, оптимально використовувати ресурси та забезпечувати досягнення стратегічних і тактичних цілей.

Список використаних джерел:

1. Дудкіна О.П. Адміністративний менеджмент : навч.-метод. комплекс. Тернопіль: ЗУНУ. 2023. 116 с.
2. Гусєва О.Ю., Воскобоева О.В., Ромащенко О.С. Планування діяльності підприємства : навч.посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2020. 267 с.