

**Станіслав ЗОЩУК**

здобувач освітньо-професійної програми  
«Менеджмент», ЗУНУ

Науковий керівник – Любов ЗАСТАВНЮК, канд. екон. наук,  
доцент, доцент кафедри менеджменту,  
публічного управління та персоналу  
Західноукраїнського національного університету

## **СУЧАСНІ МЕТОДИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

У сучасних умовах функціонування підприємств, що характеризуються високим рівнем конкуренції, нестабільністю зовнішнього середовища та швидким розвитком інформаційних технологій, особливого значення набуває інформаційне забезпечення менеджменту як ключовий чинник підвищення ефективності управління. Своєчасне отримання, обробка та використання достовірної інформації виступають основою прийняття обґрунтованих управлінських рішень, що визначає результативність діяльності підприємства та його здатність адаптуватися до змін ринкової кон'юнктури.

Інформаційне забезпечення менеджменту – це комплекс взаємопов'язаних елементів, що включають інформаційні ресурси, технічні засоби, програмне забезпечення та організаційні процедури, спрямовані на формування, передачу та використання управлінської інформації. Основною метою такої системи є зниження рівня невизначеності в процесі управління, підвищення якості управлінських рішень та забезпечення ефективної координації діяльності структурних підрозділів підприємства [2].

Сучасні методи інформаційного забезпечення менеджменту базуються на широкому використанні цифрових технологій, які забезпечують автоматизацію управлінських процесів та інтеграцію інформаційних потоків. Впровадження автоматизованих інформаційних систем управління дозволяє створити єдине інформаційне середовище підприємства, у межах якого здійснюється централізований облік даних, їх оперативна обробка та аналіз. Це сприяє підвищенню швидкості прийняття управлінських рішень та

зниженню витрат часу на обробку інформації.

Одним із ключових напрямів розвитку інформаційного забезпечення є використання систем бізнес-аналітики, які дозволяють здійснювати глибокий аналіз діяльності підприємства, виявляти тенденції розвитку та прогнозувати майбутні результати. Застосування аналітичних методів забезпечує перехід від інтуїтивного до обґрунтованого управління, що базується на використанні даних. Це дозволяє підвищити точність управлінських рішень та зменшити ризики, пов'язані з їх прийняттям. Важливим елементом сучасного інформаційного забезпечення є впровадження електронного документообігу, який забезпечує оптимізацію інформаційних потоків, зменшення витрат на обробку документів та підвищення оперативності управлінських процесів. Використання електронних систем дозволяє забезпечити прозорість руху документів, контроль за їх виконанням та зменшення ймовірності втрати інформації [3].

Суттєву роль відіграють також хмарні технології, які забезпечують доступ до інформаційних ресурсів у режимі реального часу незалежно від місця знаходження користувачів. Це особливо актуально в умовах розвитку дистанційних форм роботи та необхідності забезпечення безперервності управлінських процесів. Використання хмарних сервісів дозволяє підвищити гнучкість управління, оптимізувати витрати на інформаційну інфраструктуру та забезпечити масштабованість інформаційних систем [1]. Крім того, важливим напрямом є розвиток комунікаційних технологій, які забезпечують ефективний обмін інформацією між працівниками та підрозділами підприємства. Використання корпоративних інформаційних систем, внутрішніх порталів та засобів електронної комунікації сприяє підвищенню рівня координації діяльності, зменшенню комунікаційних бар'єрів та покращенню взаємодії в організації.

Водночас ефективність інформаційного забезпечення менеджменту залежить не лише від рівня технічного оснащення, але й від організації інформаційних потоків та якості управління інформаційними ресурсами. Недостатня структурованість інформації, дублювання даних та перевантаження інформаційними потоками можуть негативно впливати на процес

прийняття управлінських рішень. У зв'язку з цим важливим завданням є впровадження систем управління інформацією, які забезпечують її упорядкування, стандартизацію та ефективне використання. Необхідно також враховувати ризики, пов'язані з використанням сучасних інформаційних технологій, зокрема питання інформаційної безпеки та захисту даних. У сучасних умовах підприємства повинні приділяти значну увагу захисту інформаційних ресурсів, впровадженню систем кібербезпеки та підвищенню рівня цифрової грамотності персоналу.

Таким чином, сучасні методи інформаційного забезпечення менеджменту відіграють важливу роль у підвищенні ефективності управління підприємством. Їх впровадження дозволяє забезпечити своєчасне отримання достовірної інформації, підвищити обґрунтованість управлінських рішень, оптимізувати бізнес-процеси та сприяти досягненню стратегічних цілей підприємства. У сучасних умовах цифрової трансформації ефективне інформаційне забезпечення виступає необхідною передумовою забезпечення конкурентоспроможності підприємства та його сталого розвитку.

#### **Список використаних джерел:**

1. Апостолюк О. (2021). Інформаційний менеджмент – основа управлінської діяльності. *Актуальні проблеми менеджменту та публічного управління в умовах інноваційного розвитку економіки: матеріали доп. II Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнар. участю* (Тернопіль, 28 трав. 2021 р.). Тернопіль: ЗУНУ, Ч. 1. С. 15-18. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/42759>.
2. Миколюк О.А., Бобровник В.М. (2021). Особливості інформаційного забезпечення управління підприємством. *Вісник Хмельницького національного університету*, № 3. С. 48-49. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2021-294-3-7>.
3. Саванчук Т.М., Назаренко В.В. (2023). Вимоги до формування інформаційних потоків в системі обліково-аналітичного забезпечення управління економічною безпекою підприємства. *Економіка та суспільство*, № 57. С. 110-111. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-12>.