

Микола ЗОСЬ-КІОР

д. е. н., професор, професор кафедри
менеджменту ім. І. А. Маркіної,

Полтавського державного аграрного університету

Віталій САЄНКО

аспірант Полтавського державного аграрного університету

Сергій ГОЛОВАЧ

аспірант Полтавського державного аграрного університету

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ЛІДЕРСЬКОГО І КРЕАТИВНОГО ПОТЕНЦІАЛІВ ПІДПРИЄМСТВА

Управління розвитком лідерського і креативного потенціалів підприємства є стратегічно важливим напрямом, що забезпечує довгострокову конкурентоспроможність та стійкий розвиток організації. Це управлінський процес, спрямований на створення сприятливого середовища для формування, виявлення та ефективного використання лідерських якостей і творчих здібностей персоналу на всіх рівнях корпоративної ієрархії. Успішна реалізація такого підходу передбачає інтеграцію людського капіталу у загальну стратегію розвитку підприємства, де кожен співробітник розглядається не лише як виконавець, а як активний учасник інноваційних змін і генератор нових ідей.

Особлива увага приділяється формуванню організаційної культури, що підтримує відкритість до змін, довіру, ініціативність і відповідальність. Це вимагає від керівництва не тільки створення гнучкої системи мотивації, що заохочує креативність та лідерські прояви, але й активного впровадження сучасних методів управління персоналом, таких як коучинг, менторинг, фасилітація [1; 3; 8]. Важливим є також розвиток освітніх програм і внутрішнього навчання, що сприяють підвищенню особистісної ефективності працівників, розвитку емоційного інтелекту, комунікативних навичок та стратегічного мислення.

Крім того, управління лідерським і креативним потенціалом передбачає стимулювання командної роботи, підтримку проектних ініціатив, розвиток внутрішнього підприємництва та створення

умов для обміну знаннями і досвідом. Активне залучення персоналу до процесів прийняття рішень і реалізації інноваційних проєктів сприяє формуванню сильної внутрішньої мотивації та залученості, що, в свою чергу, позитивно впливає на загальну продуктивність підприємства [2; 4-7].

Отже, ефективне управління розвитком лідерського та креативного потенціалів є багатокомпонентним процесом, який охоплює як стратегічні, так і тактичні рівні управління, сприяючи формуванню адаптивної, динамічної й інноваційно орієнтованої організації.

Список використаних джерел

1. Вороніна В.Л., Іщейкін Т.Є. Стратегічне управління людськими ресурсами організації: партисипативне лідерство та корпоративна культура самоосвіти. *Вісник Полтавського державного аграрного університету. Серія «Економіка, управління та фінанси»*. 2024. Випуск 1. С. 3-8.
2. Зось-Кіор М.В., Нестеренко А.В. Leadership-дизайн стратегічного менеджменту в агропродовольчій сфері в умовах криз і біфуркацій. *Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство: матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 28 вересня 2023р.)*. Полтава, 2023. С. 68-71.
3. Левковець Н. П. Удосконалення антикризового управління підприємством в умовах воєнного стану. *Вісник Полтавського державного аграрного університету. Серія «Економіка, управління та фінанси»*. 2024. Випуск 2. С. 31-35.
4. Нестеренко А. В. Концептуалізація понять «лідер», «лідерство» та «лідерський потенціал» у системі менеджменту інноваційно орієнтованих організацій. *Успіхи і досягнення у науці*. 2024. № 10(10). С. 628-640.
5. Сєдашова О. А., Пархомчук Т. В. Моделі креативного та інноваційного управління в банківських установах. *Вісник Полтавського державного аграрного університету. Серія «Економіка, управління та фінанси»*. 2024. Випуск 2. С. 13-24.

6. Mykhailichenko M., Lozhachevska O., Smagin V., Krasnoshtan O., Zos-Kior M., Hnatenko I. Competitive strategies of personnel management in business processes of agricultural enterprises focused on digitalization. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*. 2021. Vol. 43(3). pp. 403–414.
7. Prokopenko O., Martyn O., Bilyk O., Vivcharuk O., Zos-Kior M., Hnatenko I. Models of State Clusterisation Management, Marketing and Labour Market Management in Conditions of Globalization, Risk of Bankruptcy and Services Market Development. *IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security*. 2021. Vol. 21 No. 12. pp. 228-234.
8. Rossokha V., Mykhaylov S., Bolshaia O., Diukariev D., Galtsova O., Trokhymets O., Ilin V., Zos-Kior M., Hnatenko I., Rubezhanska V. Management of simultaneous strategizing of innovative projects of agricultural enterprises responsive to risks, outsourcing and competition. *Journal of Hygienic Engineering and Design*. 2021. № 36. P. 199–205.