

**Владислав ВІВЧАРИК**

здобувач освітньо-професійної програми  
«Менеджмент» ЗУНУ  
Науковий керівник – к.е.н., доцент  
кафедри менеджменту, публічного  
управління та персоналу ЗУНУ  
Любов ЗАСТАВНЮК

## **УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМИ ПРОЄКТАМИ ПІДПРИЄМСТВА**

Основою економічного розвитку країни є активна інвестиційна діяльність підприємств. Тривалий період супроводжується нестабільністю в економічних системах, що викликає кризові явища, збільшення ризиків і, в результаті, значне зниження економічної стійкості підприємств. У таких умовах управління інвестиційними проєктами підприємств набуває особливого значення.

Даний етап розвитку економічної системи характеризується складністю, невизначеністю, мінливістю, що обґрунтовується соціально-економічною та політичною кризами. Невизначеність ускладнює процеси прогнозування і планування у середньо- та довгостроковому періоді, що відповідно створює гостру потребу в умінні підприємств адаптуватись до сучасних економічних умов.

Інвестиційний проєкт є довгостроковим вкладанням певних ресурсів з метою отримання майбутньої економічної вигоди [1].

Одним із ключових аспектів управління інвестиційними проєктами підприємства є оцінка інвестиційної привабливості об'єкта інвестування. Це включає аналіз потенційного ринку, конкурентного середовища, ризиків та очікуваних доходів. Визначення необхідного обсягу інвестиційних ресурсів та їх оптимізація є також важливим етапом, який допомагає забезпечити ефективне використання обмежених ресурсів підприємства.

Управління інвестиційними проєктами охоплює керівництво і координацію трудових, матеріальних і інших ресурсів на протязі життєвого циклу проєкту. Для досягнення визначених результатів, які охоплюють обсяг робіт, вартість, час та якість, застосовуються сучасні методи і техніки управління. Інвестиційна політика спрямована на фінансування проєктів, які мають мінімальні строки реалізації і можуть принести максимальний прибуток.

Управління інвестиційними проєктами підприємства передбачає проведення комплексу заходів, спрямованих на досягнення поставлених цілей проєкту та оптимальне використання ресурсів. Основні етапи управління інвестиційними проєктами включають передінвестиційну, інвестиційну та постінвестиційну стадії [3].

Передінвестиційна стадія є першим етапом управління інвестиційним проектом. На цьому етапі проводиться аналіз ринку та оцінка його потенціалу, визначення можливих альтернативних рішень, розробка інвестиційної стратегії та планування ресурсів. Також на даному етапі проводиться оцінка ефективності проекту, включаючи фінансову, соціальну та економічну складові. У результаті передінвестиційної стадії приймається рішення про реалізацію конкретного варіанту проекту.

Інвестиційна стадія передбачає безпосереднє втілення прийнятого рішення щодо інвестиційного проекту. На цьому етапі здійснюються будівельні, технічні та фінансові заходи, необхідні для реалізації проекту. Здійснюються закупівлі обладнання, матеріалів, добір працівників і організація всіх необхідних процесів. У цей період важливо забезпечити ефективне планування та контроль над ресурсами, виконання робіт згідно графіка, врахування можливих ризиків та їх керування.

Постінвестиційна стадія починається після завершення реалізації проекту і передбачає контроль за досягненням запланованих результатів та оцінку ефективності проекту після його запуску в експлуатацію. На цьому етапі проводиться аналіз отриманих результатів, виявлення можливих недоліків та внесення коректив для максимізації прибутковості проекту. Також важливо забезпечити належний контроль над використанням інвестиційних ресурсів, відстежувати зміни в зовнішньому середовищі та адаптувати стратегію проекту відповідно до змін.

Ефективне управління інвестиційними проектами підприємства вимагає наявності кваліфікованих кадрів, знань і навичок у галузі проектного менеджменту. Крім того, використання спеціалізованих програмних засобів та методологій може значно полегшити процес управління інвестиційними проектами [2].

Таким чином, управління інвестиційними проектами підприємства є складним та відповідальним процесом, який вимагає системного підходу та компетентних кадрів. Етапи передінвестиційної, інвестиційної та постінвестиційної стадій є ключовими в процесі управління інвестиційними проектами підприємства. На кожному з цих етапів виконуються різні завдання і приймаються важливі рішення, спрямовані на досягнення успіху проекту.

**Список використаних джерел:**

1. Крамаренко К.М. Управління інвестиційною діяльністю підприємств в умовах сталого розвитку економіки. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. Випуск 4 (21). С. 246-250. URL: [http://www.easterneurope-btm.in.ua/journal/21\\_2019/40.pdf](http://www.easterneurope-btm.in.ua/journal/21_2019/40.pdf) (дата звернення 10.04.2023).
2. Паньков О.Б. Управління інвестиційною діяльністю як базовий складник

економічної безпеки підприємства. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво.* 2020. № 4(115). С. 90-93. URL: [http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2020/4\\_2020/18.pdf](http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2020/4_2020/18.pdf) (дата звернення 10.04.2023)

3. Феєр О.В. Управління інвестиційною діяльністю підприємств у ринкових умовах. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка».* Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. 2016. № 851. С. 140-145. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPM\\_2016\\_851\\_20](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPM_2016_851_20) (дата звернення 10.04.2023)

**Діана ВОЙТКО**

здобувачка освітньо-професійної програми  
«Публічне управління та адміністрування» ЗУНУ  
Науковий керівник – к.е.н., доцент,  
доцент кафедри менеджменту, публічного  
управління та персоналу ЗУНУ  
Лідія КРУП'ЯК

## **ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД ЯК БАЗОВОГО СУБ'ЄКТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ**

Реформа системи державного управління, що триває в Україні, призвела до того, що громадськість стає дедалі активнішою в управлінні розвитком своїх громад. Це пов'язано зі створенням інститутів громадянського суспільства, системою місцевого самоврядування та змінами в регіональному управлінні.

Україна, як і інші країни, продовжує йти власним шляхом розвитку, впроваджуючи стратегічне планування для сталого розвитку своєї території. Сьогодні планування є інструментом підвищення конкурентоспроможності території та засобом об'єднання різних стейкхолдерів її розвитку заради спільних цінностей і далекосяжних планів. Процес планування діяльності громади є одним з етапів її розвитку, на якому вона також знаходить способи реагування на політичні, економічні, соціальні, екологічні та інші зміни.

Саме забезпечити створення нової реальності та майбутнє країни в цілому мають територіальні громади, остаточною кількістю яких було затверджено у 2020 році. Свою громадську позицію населення, а особливо депутати як представники територіальних громад, має демонструвати не лише розуміння законодавства, а й розуміння концепції змін у місцевому самоврядуванні в Україні, яка акцентує увагу на тому, що мешканці мають брати участь в управлінні громадою та робити свій внесок у її розвиток.