

населенню широкого спектру необхідних послуг.

В умовах дефіциту кваліфікованих кадрів на підприємства критичної інфраструктури кадровим службам необхідно поєднувати співпрацю державних і приватних інституцій для максимального використання зовнішніх джерел і внутрішніх резервів забезпечення персоналом підприємств, що надають населенню послуги і особливо першої необхідності.

Юрій КАЧАН

здобувач освітньо-професійної програми
«Менеджмент», ЗУНУ

Науковий керівник: к.е.н., доцент кафедри менеджменту,
публічного управління та персоналу ЗУНУ

Наталія КОТИС

КОНТРОЛЬ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ В ОРГАНІЗАЦІЇ

В умовах сучасного ринку якість продукції є одним із ключових чинників конкурентоспроможності та успіху організації. При вирішенні завдань підвищення якості продукції, особлива увага повинна приділятися такому виду управлінської діяльності як контроль [1, с. 57-58]. Контроль управління якістю є важливим інструментом забезпечення надійності та стабільності процесів виробництва, а також гарантією задоволення вимог споживачів.

Відповідно, ефективне управління якістю потребує впровадження систематичних методів контролю, що дозволяють своєчасно виявляти та усувати відхилення від стандартів якості. За видами методи контролю якості поділяються на: технічний, вимірювальний, реєстраційний та статистичний [2, с. 195-196].

Усі вищезазначені методи контролю якості досить широко застосовуються на підприємствах. Та найпоширенішими є вимірювальні та статистичні методи [2, с. 196].

Вимірювальний метод тісно переплітається із лабораторним, який передбачає знаходження показників якості працівниками

лабораторій за допомогою вимірювальних засобів. Статистичні методи тісно пов'язані з розрахунковими, які використовуються при проектуванні та прогнозуванні показників придатності, надійності та витривалості продукції.

Контроль якості продукції грає вирішальну роль у виробничому процесі підприємства всіх його стадіях. При масовому виробництві заходи щодо контролю якості сконцентровані навколо самої продукції, при випуску дрібносерійної продукції — навколо виробництва загалом.

При здійсненні загального контролю якості повинно виконуватися три обов'язкові умови:

1. Оскільки вимоги до якості встановлює споживач, керівництво підприємства ставить собі стратегічну мету виробляти продукцію вищої якості, виділяючи на це всі потрібні засоби та трактуючи підвищення якості продукції як висхідне поняття, яке свідчить про те, що вимоги, які його уособлюють - постійно змінюються та ростуть.

2. Заходи щодо підвищення якості продукції повинні торкатися всіх підрозділів без винятку, а особливо на етапах науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт;

3. Постійний процес навчання та мотивації персоналу, який орієнтований на певне робоче місце.

Для того, щоб здійснити контроль якості, необхідно кілька разів зібрати та обробити дані, які характеризують один і той самий параметр одиниці продукції. Враховуючи те, що в процесі виробництва параметри окремих деталей та обставини постійно змінюються, такі дані не можуть бути зібрані багаторазово. Через те, здійснюючи операції з контролю якості, необхідно опрацювати велику кількість даних, які описують ті чи інші характеристики продукції та умови її виготовлення. Такі дані при вимірах, що повторюються, завжди відрізнятимуться від отриманих даних в інший час і за інших умов, що означає постійне розсіювання даних.

Для здійснення обробки сукупності таких даних та для дослідження закономірностей виробництва слід використовувати

кілька із зазначених методів, що забезпечить підвищення якості продукції. Такі дані будуть називатися статистичними, і методи, які при цьому використовуватимуться, — статистичні.

При плануванні та контролі якості найбільш часто застосовуються методи, які можуть відстежувати закономірності даних про якісні характеристики продукції та умови їхнього прояву.

На нашу думку, доцільним є використання кількох методів забезпечення та підвищення якості продукції, які б могли за допомогою своєї взаємодії виділити певні закономірності та причини виробництва найбільш якісної продукції, а також визначити можливості підвищення якості, виходячи із застосування наявних технологій під час розгортання одних і тих самих стадій чи етапів виробничого процесу.

Для забезпечення конкурентних переваг на основі підвищення якості продукції необхідно використовувати принципи таких методів як карта технологічного процесу, причинно-наслідкова діаграма та контрольна карта [3;4]:

- сутність принципу карти технологічного процесу, який доцільно було б використовувати полягає в тому, що для того, щоб реалізувати завдання щодо підвищення якості продукції, необхідно їх дослідити в системі послідовності окремих етапів виробництва;

- суть причинно-наслідкової діаграми, яку доцільно було б використати, полягає в тому, що необхідно здійснити аналіз та провести оцінку впливу внутрішніх та зовнішніх факторів на підвищення якості продукції;

- зміст принципу контрольної картки, який доцільно було б використовувати, полягає в тому, що для того, щоб отримати результати відповідно до будь-якої методики оцінки, потрібно посилатися на встановлені нормативи, що відповідають високій динаміці, прийнятності чи відхиленню.

Можна простежити застосування методів забезпечення та підвищення якості продукції на основі їхньої взаємодії. Виходячи з принципу методу карти технологічного процесу, оцінку якісних

характеристик продукції, необхідно здійснювати на кожному з виробничих етапів, а саме на початковій стадії процесу, стадії розвитку, рішення та кінця.

Так на кожній стадії можна з'ясувати рівень відповідності здійснення виробничих етапів шляхом порівняння існуючої якості до нормативно встановленої за допомогою використання принципу контрольною картою якості продукції та встановлених нормативів.

Отже, контроль управління якістю продукції є важливою складовою загальної стратегії організації, що сприяє підвищенню конкурентоспроможності та зростанню лояльності споживачів. Систематичний підхід до контролю якості дозволяє мінімізувати виробничі витрати та ризики, пов'язані з невідповідністю продукції встановленим стандартам. Впровадження ефективних методів контролю також створює основу для постійного вдосконалення виробничих процесів, що сприяє розвитку організації в довгостроковій перспективі.

Список використаних джерел

1. Шкільняк М.М., Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Крисько Ж.Л., Демків І.О. Менеджмент: підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 258 с.
2. Пахомська О.В. Контроль якості продукції: організація та методологія. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України : зб. наук. пр. X Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 06-07 жовт. 2022 р. Вінниця, 2022. Ч. 3. С. 194-202
3. Тарасова О.В., Левицька О.В. Сучасні концепції управління якістю продукції. URL: <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/19494/05-Tarasova.pdf>
4. Глєбова А.О., Карчевський Б.О. Системи управління якістю на підприємстві в умовах євроінтеграційних процесів. URL: <http://globalnational.in.ua/archive/8-2015/73.pdf>