

соціального підприємництва та активну участь громадськості. Комплексне застосування цих підходів дозволяє громадам не тільки підтримувати стабільність під час війни, але й створювати основу для ефективного відновлення у післявоєнний період..

Список використаних джерел

1. Громадська організація «Соціальне підприємництво». (2023). Роль соціального підприємництва в умовах кризи. Київ: ГО «Соціальне підприємництво».
2. Міністерство цифрової трансформації України. (2022). Електронні послуги на платформі «Diia». URL: <https://diia.gov.ua>
- ООН в Україні. (2024). Програми з відновлення інфраструктури громад. URL: <https://www.un.org/ukr>
3. Портал «Громадський бюджет». (2022). Платформа участі громадян у прийнятті рішень. URL: <https://budget.ua>
4. Центр економічних досліджень та стратегічних ініціатив. (2022). Сценарний аналіз у кризових умовах. Київ: Центр економічних досліджень.

Юлія КОРМИЛЮК

здобувачка освітньо-професійної програми «Менеджмент інвестиційно-інноваційної діяльності в будівництві», ЗУНУ
Науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри менеджменту,
публічного управління та персоналу ЗУНУ
Юлія МИКИТЮК

МІСЦЕ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В КОМУНІКАЦІЯХ БУДІВЕЛЬНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ

Сучасний розвиток будівельної галузі вимагає постійної оптимізації процесів і підвищення ефективності виконання проектів, що стає неможливим без належного рівня комунікації між усіма учасниками. У той час як будівельні проекти характеризуються складною структурою і високими вимогами до управління ресурсами та ризиками, важливими умовами їх

успішної реалізації є ефективна комунікація.

Інновації у сфері комунікацій, зокрема цифрові технології, нові платформи обміну інформацією, мобільні додатки та системи для спільної роботи, залишаються необхідними інструментами, які підвищують прозорість і швидкість обміну інформацією. Вони сприяють оперативному прийняттю рішень, знижують ймовірність помилок та затримок у роботі, а також забезпечують кращий контроль за процесами на будівельному майданчику.

Варто підкреслити, що інновації в комунікаціях стосуються не лише технологічних рішень, але й культурних змін. Вони трансформують організаційну культуру, сприяючи формуванню нових підходів до співпраці, взаємодії та управління. Принципи відкритої комунікації, міжфункціональних команд і гнучких процесів є основою для сучасних організацій, які прагнуть залишитися конкурентоспроможними й ефективними.

Окрім технічних аспектів, інновації в комунікаціях мають також культурний вимір. Глобалізація та зростання міжнародного бізнесу вимагають від компаній знання та врахування культурних особливостей своїх партнерів з інших країн. Цифрові платформи й інструменти забезпечують можливості для адаптації комунікаційного стилю, що є важливим для формування міцних і довготривалих відносин.

Сучасні засоби комунікації в бізнесі та повсякденному житті орієнтуються на створення почуття спільності серед користувачів. Це змінює підходи та інструменти комунікації, оскільки багато традиційних методів маркетингу та реклами виявляються малоефективними в умовах соціальних мереж.

Розуміючи важливість соціальних мереж як ключового тренду в бізнес-комунікаціях, компанії виділяють цей напрямок у самостійний сегмент. Вони залучають професіоналів для просування своїх продуктів та послуг у соцмережах (SMM та SMO). Завдяки соціальним мережам стає можливим точніше впливати на цільову аудиторію, обираючи платформи, де вона найактивніше представлена, і підбираючи найбільш відповідні засоби

комунікації.

Інновації в комунікаціях також змінили підхід до проведення переговорів. Завдяки використанню інтелектуальних даних, аналітики та штучного інтелекту, переговорні процеси стали більш проінформованими, що дозволяє краще розуміти потреби та очікування іншої сторони. Це сприяє проведенню більш цілеспрямованих і стратегічних переговорів, де кожен учасник має доступ до розширеної інформації, що полегшує досягнення взаємовигідних угод.

Водночас інновації в комунікаціях породжують нові виклики, зокрема потребу в захисті конфіденційності та інформаційній безпеці. Зі збільшенням залежності від цифрових технологій зростає ризик витоку важливої інформації, тому впровадження інновацій повинно супроводжуватися розробкою надійних методів захисту даних.

Інноваційні технології в комунікаціях будівельних організацій суттєво змінюють процеси управління проектами та взаємодії між учасниками. Серед найбільш впливових технологій є:

- Building Information Modeling (BIM), який надає всім зацікавленим сторонам доступ до єдиної цифрової моделі проекту; це сприяє прозорості і оперативному обміну даними між проектантами, підрядниками, постачальниками та замовниками, що знижує ризик помилок і затримок;

- використання хмарних платформ полегшує зберігання та спільний доступ до документації в режимі реального часу, що підвищує мобільність команди та дозволяє швидко реагувати на будь-які зміни в проекті;

- мобільні додатки для управління будівельними майданчиками дають можливість працівникам на місці оперативно передавати інформацію, повідомляти про ризики чи оновлення, фіксувати стан робіт і матеріалів, що покращує координацію та прискорює виконання завдань;

- віртуальна та доповнена реальність (VR/AR) відкривають нові можливості для перегляду проекту ще до його реалізації; завдяки

AR, працівники можуть бачити 3D-моделі конструкцій безпосередньо на будівельному майданчику, що полегшує точне виконання завдань і усунення потенційних помилок;

- системи інтернету речей (IoT), зокрема датчики для моніторингу умов і ресурсів на будівельних об'єктах, дозволяють контролювати витрати матеріалів, відслідковувати якість повітря, вологість, температурний режим і стан техніки, що сприяє підвищенню безпеки та ефективності процесів;

- використання штучного інтелекту в комунікаціях будівельної організації дозволяє автоматизувати відповіді на запитання клієнтів через чат-ботів, що зменшує навантаження на службу підтримки; ШІ також аналізує дані проектів для прогнозування ризиків і затримок, що сприяє більш ефективному управлінню ресурсами та часом; крім того, завдяки персоналізації комунікацій, компанії можуть краще задовольняти потреби замовників і покращувати взаємовідносини.

Завдяки інноваціям у комунікаціях з'являється можливість зменшити витрати, покращити якість виконання робіт і підвищити продуктивність команди, що робить будівельні компанії більш конкурентоспроможними.

Таким чином, комунікація є критичним інструментом для досягнення якісного результату, підвищення ефективності та забезпечення безпеки в сучасних будівельних організаціях. Впровадження новітніх технологій для вдосконалення комунікаційних процесів стає фактором зростання конкурентоспроможності та успішного розвитку в умовах динамічного ринку.