

З. Харченко Н. В., Харченко О. В., Костріков А. В. Основи маркетингового управління у лікарнях. Інвестиції: практика та досвід. 2022. № 7 – 8, с. 5 – 9. <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2022.7-8>.

Анастасія ЛАВРУШКО, Анастасія ШКРОБОТ

здобувачі освітньо-професійної програми

«Менеджмент», ЗУНУ

Науковий керівник: к.е.н., доцент, доцент кафедри
менеджменту, публічного управління та персоналу ЗУНУ

Жанна КРИСЬКО

ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ

Організаційна культура є ключовим фактором, що впливає на ефективність діяльності будь-якої організації. Вона формує уявлення про корпоративні цінності, норми поведінки, а також про те, як співробітники взаємодіють між собою та з зовнішнім середовищем [1]. У сучасних умовах глобалізації та високої конкуренції успішність організації часто залежить не лише від фінансових або технічних ресурсів, а й від її внутрішнього середовища, яке визначається саме організаційною культурою.

Організаційна культура - це сукупність цінностей, переконань, норм та традицій, що визначають поведінку співробітників і стиль управління в організації. Вона виконує такі важливі функції: мотивуючу (створення комфортного робочого середовища сприяє підвищенню рівня задоволеності працівників та їхньої мотивації); регулятивну (оргкультура встановлює правила, які регулюють поведінку співробітників у робочому процесі); інтеграційну (вона об'єднує співробітників різних рівнів, підрозділів і спеціалізацій, створюючи спільне бачення цілей організації); репутаційну (сильна оргкультура формує позитивний імідж організації на ринку).

Організаційна культура є основою для забезпечення ефективної діяльності організації. Вона не лише впливає на внутрішні процеси,

але й формує її зовнішнє сприйняття. Сильна організаційна культура - це конкурентна перевага, яка дозволяє адаптуватися до змін, залучати таланти та досягати стратегічних цілей. Тому керівництву варто приділяти особливу увагу її формуванню та розвитку.

Зауважимо, що формування ефективної організаційної культури є тривалим процесом, який потребує системного підходу (рис. 1). Він включає визначення базових цінностей, створення сприятливого середовища для співробітників, а також впровадження практик, які підтримують культуру на всіх рівнях організації.

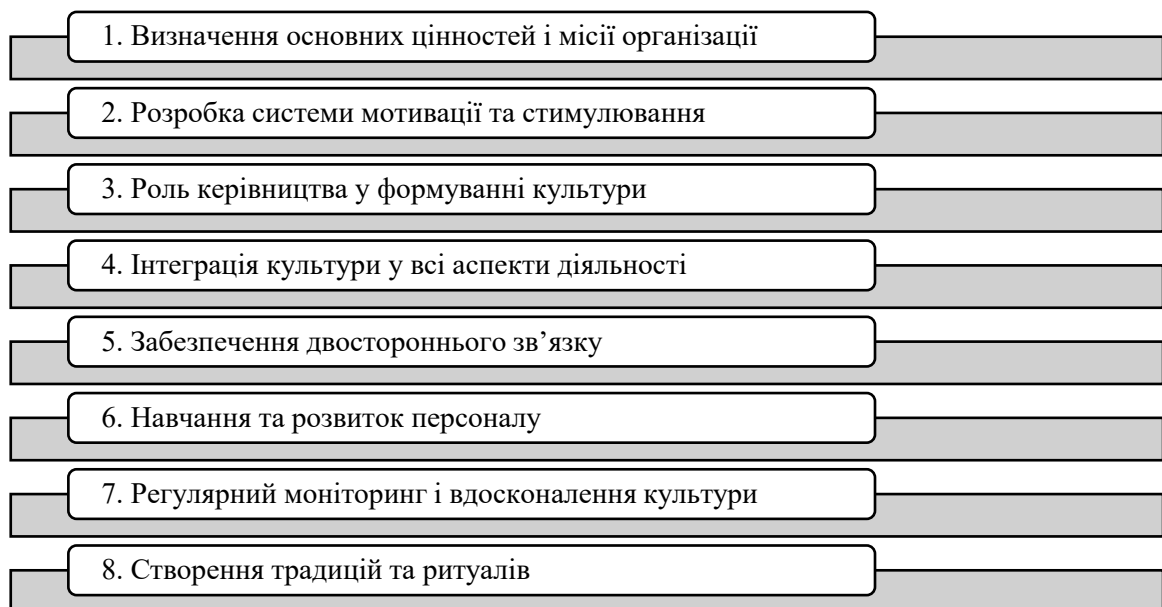


Рис. 1. Етапи формування ефективної організаційної культури
Примітка. Побудовано авторами.

Ключовим етапом формування організаційної культури є чітке визначення базових цінностей, які мають бути зрозумілими та прийнятними для всіх співробітників. Для цього необхідно сформулювати місію, яка відображає стратегічну мету організації, визначити основні принципи, на яких базується діяльність компанії (наприклад, орієнтація на клієнта, інноваційність, прозорість), забезпечити комунікацію цих цінностей через усі канали: корпоративні документи, внутрішні презентації, тренінги.

Система заохочення є важливим інструментом підтримки організаційної культури. Вона повинна бути спрямована на

винагороду тих дій, які відповідають ключовим цінностям організації. Лідери організації є ключовими носіями організаційної культури. Їхня поведінка, управлінський стиль та рішення мають слугувати прикладом для всіх працівників [1].

Організаційна культура повинна бути інтегрована в усі процеси компанії, включаючи найм, адаптацію, оцінювання персоналу, розвиток та комунікацію. Для розвитку оргкультури важливо підтримувати відкритий діалог між працівниками та керівництвом, що дозволяє враховувати потреби співробітників і швидко реагувати на зміни у внутрішньому кліматі. Постійний розвиток співробітників сприяє зміцненню культури, орієнтованої на навчання та інновації.

Організаційна культура не є сталою — вона змінюється під впливом внутрішніх і зовнішніх факторів. Ритуали, свята та традиції об'єднують колектив і зміцнюють відчуття приналежності до організації.

Формування ефективної організаційної культури - це комплексний процес, що вимагає залучення всіх рівнів організації. Результатом стане середовище, яке мотивує співробітників досягати високих результатів, сприяє інноваціям і забезпечує сталий розвиток організації. Успішна організаційна культура є невід'ємною складовою конкурентоспроможності та довгострокового успіху компанії.

Список використаних джерел

1. Крисько Ж.Л. Лідерство в системі управління. *Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін*: матеріали доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції [м. Полтава, 27 жовтня 2022 р.]. Полтава: ПДАУ. 2022. С. 1191-1192.