

Олена МАРЦИН

здобувач освітньо-професійної програми
«Менеджмент організацій і адміністрування»,

НУК ім. адмірала Макарова

Науковий керівник: к.е.н., доцент, доцент кафедри
менеджменту НУК імені адмірала Макарова

Марина ВОЛОСЮК

МОЛОДІЖНІ ІНІЦІАТИВИ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТИМУЛЮВАННЯ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Молодіжні ініціативи є потужним інструментом місцевого економічного розвитку, адже вони сприяють економічному зростанню, соціальній згуртованості та формуванню нових можливостей для залучення ресурсів. У сучасних умовах України залучення молоді до вирішення локальних проблем набуває особливого значення. Активна участь молодих людей у проєктах дозволяє не лише створювати нові робочі місця та підтримувати малий бізнес, але й підвищувати рівень соціальної активності, волонтерської діяльності та підприємницької культури в громадах. Як свідчить міжнародний досвід [2], залучення молодіжних ініціатив сприяє формуванню стійких моделей місцевого економічного розвитку, що особливо актуально для України, яка прагне відновити свою економіку, використовуючи інноваційні підходи та інклюзивність.

Досліджуючи вітчизняний досвід, відзначимо достатньо можливостей, які пропонуються для мешканців міста Миколаєва, а власне – молоді, КУ «Агенція розвитку Миколаєва». Однією з ініціатив Агенції є «Вікно підтримки підприємців Миколаєва», в рамках якої пропонується ряд ціннісної підтримки для молодих підприємців міста та залучення молодих активістів до формування і реалізації публічних рішень. У рамках цього проєкту ментори надають безкоштовні інформаційні та консультаційні послуги для молодих підприємців, доєднують учасників до телеграм-спільноти Миколаївської спілки підприємців, яка виступатиме

інформаційним порталом, та гарантують доступ до інтегрованої інформації про гранти та навчальну підтримку [1].

Іншою пропозицією для молоді Миколаєва став конкурс мініпроектів соціального підприємництва, що відбувався у рамках проекту «Соціальне підприємництво в Миколаєві», який реалізує ГО «Центр навчання і освіти дорослих «Південь»» за підтримки міжнародних партнерів та КУ «Агенція розвитку Миколаєва». Метою конкурсу було створення умов для сталого розвитку соціально-відповідального бізнесу на території Миколаївської області шляхом фінансування мініпроектів, які спрямовані на відкриття, розвиток чи підтримку соціального підприємництва, або соціально-відповідального бізнесу. Перед цим, учасники мали змогу пойти навчання в акселераторі соціального підприємництва та отримали консультації від менторів.

Після оголошення результатів переможці конкурсу отримали необхідне для їхньої діяльності фінансування та почали реалізовувати свої ініціативи. Так, наприклад, у межах проекту-переможця «Станція технічного обслуговування легкових автомобілів «Кардан», придбано та встановлено два підйомники, закуплено спеціальні пристрої на кермо для людей з інвалідністю та решту обладнання, щоб відкрити СТО, де надаватимуть унікальну послугу з переобладнання авто на ручне керування для людей з інвалідністю. Іншим переможцем конкурсу є проект «Створення майстерні текстильного друку «Kasta Явкіне». У майстерні створюватимуть унікальну продукцію шляхом друку на текстилі, з додаванням ручного розпису на одязі та сувенірах. Окрім того, проект має на меті допомогти місцевій молоді соціалізуватися та розкрити свої таланти через проведення творчих майстер-класів. У рамках проекту-переможця «Колористичний центр RAI» придбано необхідне обладнання та витратні матеріали для цього центру, у якому безкоштовно навчатимуть жінок, що опинилися в скруті, професії колориста [1].

Молодіжні ініціативи, як показує наведений досвід, є надзвичайно ефективним механізмом стимулювання місцевого

економічного розвитку. Завдяки підтримці з боку місцевих організацій, таких як КУ «Агенція розвитку Миколаєва», молоді підприємці отримують необхідні ресурси, знання та менторську допомогу для реалізації своїх ідей. Це формує нові можливості для молоді, сприяючи інклюзивності та соціальній відповідальності.

Реалізовані проєкти, як-от створення майстерень, технічних центрів або соціально орієнтованих бізнесів, демонструють, що такі ініціативи мають значний вплив на економічну стійкість та подальший розвиток громади. Молодь, як правило, більш відкрита до нових ідей та технологій. Їхні ініціативи можуть привести до створення нових продуктів, послуг або бізнес-моделей, які можуть стати рушійною силою економічного зростання. Крім того, молоді люди часто прагнуть вирішувати соціальні проблеми, створюючи соціальні підприємства. Це не тільки приносить користь громаді, але і може стати джерелом доходів і робочих місць.

Цей досвід показує, що розвиток молодіжних ініціатив у контексті сучасних викликів повинен залишатися пріоритетом у стратегіях місцевого управління. За підтримки місцевої влади та бізнесу молодь може зробити значний внесок у відновлення та створення процвітаючих і стійких громад.

Список використаних джерел

1. Офіційний сайт Агенції розвитку Миколаєва. URL: <https://www.mda.mk.ua/>
2. Волосяк М.В. Концептуалізація забезпечення місцевого економічного розвитку: зарубіжний досвід і можливості його адаптації в Україні. *Бізнес Інформ*. 2022. № 12. С. 154-163. URL: <http://jnas.nbu.gov.ua/article/UJRN-0001396431> DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-12-154-163>