

Ольга ШМІГЕЛЬздобувачка освітньо-професійної програми
«Менеджмент», ЗУНУНауковий керівник: к.е.н., доцент кафедри менеджменту,
публічного управління та персоналу ЗУНУ

Жанна КРИСЬКО

ЕМОЦІЙНЕ ЛІДЕРСТВО ЯК ЧИННИК ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВ ВОЄННИХ ВИКЛИКІВ

Сучасні умови воєнних викликів ставлять перед управлінцями завдання швидкої адаптації до невизначеності, підтримки морального духу команди та забезпечення ефективності діяльності організацій. У цьому контексті емоційне лідерство є одним із ключових чинників, що сприяє підвищенню стійкості та результативності управління [2]. Воно полягає у здатності лідера розуміти, регулювати та використовувати емоції для досягнення стратегічних цілей організації.

Емоційне лідерство ґрунтується на концепції емоційного інтелекту, яка включає чотири основні компоненти (рис. 1).

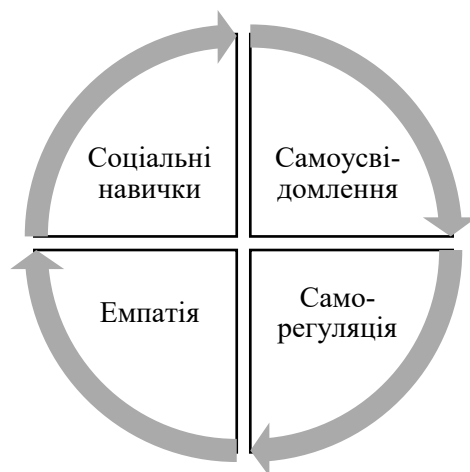


Рис. 1. Основні компоненти концепції емоційного інтелекту

Примітка. Побудовано автором.

Так, самоусвідомлення – це здатність лідера розпізнавати власні емоції та розуміти їхній вплив на прийняття рішень. Під саморегуляцією розуміють уміння контролювати емоції, зберігаючи спокій та стабільність у кризових ситуаціях. Емпатія проявляється

у здатності розуміти емоції інших, враховуючи їх у процесі управління. А соціальні навички передбачають уміння будувати ефективні комунікації, мотивувати команду та вирішувати конфлікти.

Емоційний інтелект є основою успішного емоційного лідерства. Емоційний інтелект – здатність правильно тлумачити емоції, які відчуваєш сам і оточуючі, а також уміння ними управляти [1]. Протягом усього життя людина, як губка, накопичує досвід сприйняття тих чи інших емоцій, що згодом трансформується в імпульси, які, своєю чергою, проявляються як відповідь на конкретну ситуацію. Від якості та обсягу цього досвіду залежить уміння розпізнати та використати на свою користь ту чи іншу ситуацію.

Зауважимо, що емоційне лідерство є ключовим чинником ефективної управлінської діяльності, особливо в умовах воєнних викликів, коли від лідера залежить не лише успіх організації, а й психологічна стійкість команди. Сучасні реалії війни створюють надзвичайно складні умови для функціонування будь-яких колективів, адже невизначеність, страх і стрес стають постійними супутниками робочого процесу. В цих умовах здатність керівника розуміти емоції підлеглих, підтримувати їхній моральний дух і забезпечувати емоційну стабільність є критично важливою.

Розвиток емоційного лідерства серед керівників під час війни має стати одним із пріоритетів на всіх рівнях управління. Це не лише сприяє покращенню роботи організацій, але й є запорукою соціальної згуртованості, що надзвичайно важливо для перемоги та відновлення після війни.

Для ефективного застосування емоційного лідерства в управлінській діяльності під час воєнних викликів необхідно:

Розвивати емоційний інтелект у керівників через тренінги, коучинг і саморефлексію.

Впроваджувати емоційно підтримуючі комунікації (регулярні зустрічі, слухання співробітників та акцент на їхні потреби зміцнюють командний дух).

Формувати культуру підтримки (організації мають створювати середовище, де емпатія та взаєморозуміння є пріоритетами).

Запобігати емоційному вигоранню (лідери повинні підтримувати не лише команду, а й власний емоційний баланс через відпочинок і ресурси для самовідновлення).

Отже, емоційне лідерство є невід'ємним елементом ефективного управління в умовах воєнних викликів. Воно допомагає керівникам не лише підтримувати стабільність організації, але й розвивати людський потенціал, зміцнювати довіру і згуртованість команди. Розвиток емоційної компетентності лідерів має стати стратегічним пріоритетом для організацій, які прагнуть досягти успіху навіть у найскладніших умовах. Тому інвестування в навчання лідерів емоційному управлінню - це крок до збереження людяності та національної сили в умовах війни.

Список використаних джерел

1. Книш А. Є. Емоційний інтелект лідера у сфері бізнесу : навч. посіб. ; за заг. ред. О. Г. Романовського, С. В. Калашникової. К. : Пріоритети, 2016. 40 с.
2. Krysko Zh. Leadership in management system. *Economic trends: new opportunities and threats*: II International scientific conference (November 25-26, 2022. Le Mans, France). Riga, Latvia: «Baltija Publishing», 2022. PP. 76-78. DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-269-2-18>