

Василь ГОЛЯС

аспірант кафедри менеджменту,
публічного управління та персоналу ЗУНУ
за спеціальністю «Менеджмент»

ОПТИМІЗАЦІЯ ВИКОРИСТАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Страхові послуги в умовах війни стикаються з численними викликами та вимогами, які зумовляють необхідність адаптації і реформування як самих страхових продуктів, так і процесів їх надання. В умовах війни змінюється характер і обсяги ризиків, що потребує переоцінки страхових полісів. Це включає ризики, пов'язані з масштабними руйнуваннями, травмами та загибеллю людей, а також економічними втратами. Страхові компанії повинні розробити нові або адаптувати існуючі продукти для покриття специфічних ризиків, які виникають у воєнний час, таких як втрати внаслідок військових дій або терористичних актів. В умовах війни дедалі більшає потреба в термінових виплатах страхових відшкодувань. Страхові компанії мають оптимізувати свої процеси для швидкісного реагування на запити клієнтів. Важливим аспектом стає супровід клієнтів у процесі відновлення – від надання фінансової допомоги до консультування щодо відновлення об'єктів, які зазнали пошкоджень внаслідок бойових дій. Страхові компанії можуть налагоджувати партнерства з державними органами та міжнародними фондами для забезпечення компенсаційних виплат та гуманітарної допомоги. Функціонування страхових послуг в умовах війни вимагатиме як від страховиків, так і від споживачів гнучкості, готовності адаптуватися та шукати нові рішення для ефективного управління ризиками та оптимізації використання наявного потенціалу страхових компаній.

Оптимізація використання потенціалу страхових компаній може бути досягнута через комплексний підхід, що враховує фінансові інтереси усіх учасників страхового ринку. Така

оптимізація повинна передбачати: впровадження сучасних методів оцінки ризиків, що дозволить страховим компаніям більш точно визначати й управлінні ймовірними витратами, що, в свою чергу, забезпечить їх фінансову стійкість; використання цифрових платформ та інноваційних технологій, таких як штучний інтелект та великі дані, що допоможе оптимізувати процеси підрахунку премій, обробки заявок та управління вимогами, що зменшить витрати та підвищить якість обслуговування клієнтів; налагодження співпраці з медичними закладами для своєчасного надання медичних послуг, що може скоротити витрати на лікування та покращити умови страхування для клієнтів; створення умов для більшого залучення та утримання клієнтів, з урахуванням їхніх фінансових інтересів, що може покращити фінансові показники страхових компаній; вдосконалення страхового портфелю шляхом пропозиції нових страхових послуг, що відповідають потребам споживачів та забезпечують їх фінансову стабільність; проведення просвітницької компанії з підвищення фінансової грамотності споживачів шляхом надання інформації про страхування.

Оптимізувати ресурсний потенціал страхових компаній допоможе співпраця з гуманітарними організаціями. Страхові компанії можуть встановити партнерські відносини з міжнародними фондами та неурядовими організаціями, щоб спільно працювати над наданням допомоги. Також в цьому контексті важливо розвивати корпоративну соціальну відповідальність. Включення гуманітарних ініціатив у стратегію надання страхових послуг страховою компанією допоможе привернути увагу до соціально важливих проектів та продемонструвати відповідальність бізнесу перед суспільством. Посилити комунікацію страхового бізнесу з гуманітарними організаціями може розробка та реалізація спеціальних програм або фондів допомоги для клієнтів, які постраждали внаслідок війни.

Страхові компанії, як проказав вітчизняний досвід можуть організовувати волонтерські дії, залучаючи своїх працівників та заохочуючи їх до активної участі в допомозі захисникам України. Активне інформування населення про гуманітарні ініціативи страхової компанії може підвищити рівень довіри та залучити нових клієнтів. Використання соціальних мереж та медіа для реклами благодійних акцій може привернути увагу громадськості та збільшити кількість клієнтів страхової компанії.

Важливо, щоб страхові компанії проводили аналіз та адаптували наявні страхові програми до нових умов, включаючи ризики, пов'язані із війною, що дозволить страховим компаніям бути більш чутливими до потреб клієнтів у цей скрутний час.

Однак слід розуміти, що страхові компанії, пропонуючи додаткові програми, які покривають ризики, пов'язані з війною, не будуть покривати настання страхових на: «тимчасово окупованих територіях, там, де органи влади не здійснюють своїх повноважень; на лінії розмежування, яка визначається постановою Кабміну № 1085 від 07.11.2014; на територіях, на яких проводяться бойові дії, або які знаходяться в оточенні чи блокуванні» [1].

Впровадження цих заходів дозволить страховим компаніям максимально ефективно використовувати свій потенціал, враховуючи інтереси всіх учасників ринку, що в свою чергу сприятиме загальному розвитку страхового сектору а також зберігатимуть потенціал для повоєнного розвитку та відновлення України [2].

Список використаних джерел:

1. Як працює страхування підчас війни. URL: <https://nakypilo.ua/rozbery/yak-pratsiuie-strakhuvannia-pid-chas-viiny/>
2. Марценюк О.В., Руда О.Л. Діяльність страхових компаній в умовах воєнного стану та їх роль у післявоєнному відновленні України. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2024. № 1. С. 8–21.