

Дмитро БОБЕСЮК,

здобувач освітньо-професійної програми

«Менеджмент», ЗУНУ

(науковий керівник: д. ф., доцент кафедри менеджменту,

публічного управління та персоналу ЗУНУ

Ірина ТРУШ)

Віталій БОГОНІС, Андрій РОЛІНСЬКИЙ

здобувачі освітньо-професійної програми

«Менеджмент», ЗУНУ

(науковий керівник: д. е. н., професор, професор кафедри

менеджменту, публічного управління та персоналу ЗУНУ

Петро МИКИТЮК)

УДОСКОНАЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ І ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ВАРТІСНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

Удосконалення інноваційних процесів та підвищення продуктивності є критично важливими складовими ефективного управління вартісним потенціалом підприємства. Вартісний потенціал відображає сукупність усіх ресурсів, знань, технологій і компетенцій, які підприємство може використати для створення доданої вартості та забезпечення своєї конкурентоспроможності. У сучасному динамічному ринковому середовищі здатність оперативно впроваджувати інновації та підвищувати ефективність виробництва визначає рівень довгострокового успіху організації.

Інновації є рушійною силою трансформацій у бізнесі. Вони охоплюють широкий спектр змін — від технологічних нововведень до нових підходів в управлінні, маркетингу та обслуговуванні клієнтів. Впровадження інновацій підвищує здатність підприємства швидко адаптуватися до змінних умов, відкриває нові ринки і збільшує лояльність споживачів. Удосконалення

інноваційних процесів починається з формування чіткої стратегії інновацій, яка включає:

- визначення пріоритетних напрямів інновацій відповідно до ринкових потреб і стратегічних цілей;
- розробку системи управління інноваційними проектами з використанням методів проектного менеджменту, таких як Agile чи Lean;
- забезпечення ефективної комунікації між підрозділами для швидкого обміну ідеями і координації дій;
- впровадження цифрових технологій (Big Data, AI, IoT), що прискорюють процес збору, обробки та аналізу інформації;
- створення культури інновацій через навчання, мотивацію та залучення співробітників до творчої діяльності.

Інновації стають не випадковими проектами, а системною частиною управління підприємством, що безпосередньо впливає на його вартісний потенціал.

Продуктивність визначає, наскільки ефективно підприємство використовує свої ресурси для виробництва товарів чи послуг. Підвищення продуктивності є одним із найдієвіших способів збільшення прибутковості та покращення фінансових результатів. Ефективність можна підвищити за рахунок:

- автоматизації та цифровізації виробничих процесів;
- оптимізації організаційних структур і робочих процедур;
- використання сучасних методів управління якістю (Total Quality Management, Six Sigma);
- розвитку компетенцій працівників через професійне навчання і мотиваційні програми;
- впровадження систем безперервного покращення (Kaizen), що сприяють підвищенню операційної ефективності.

Продуктивність повинна вимірюватися не лише через фізичні обсяги виробництва, а й через якість, рівень задоволеності клієнтів та інноваційну активність підприємства. Вартісний потенціал

підприємства являє собою комплексний ресурс, який формується не лише матеріальними активами, а й нематеріальними — людським капіталом, технологіями, знаннями, інтелектуальною власністю та організаційними процесами. Управління цим потенціалом вимагає інтегрованого підходу, що поєднує інновації та підвищення продуктивності для максимізації створюваної вартості [1].

Основні принципи управління вартісним потенціалом включають:

- фокус на створенні довгострокової цінності для стейкхолдерів;
- системне планування та координація інноваційних ініціатив з операційною діяльністю;
- використання показників вартості (Economic Value Added, ROI, NPV) для оцінки ефективності інвестицій в інновації і розвиток;
- активне залучення працівників і формування корпоративної культури, що підтримує інновації та продуктивність [2].

Серед основних викликів, що стоять перед підприємствами у вдосконаленні інноваційних процесів і підвищенні продуктивності в системі управління вартісним потенціалом, варто виділити:

- недостатній рівень координації між підрозділами;
- обмеженість фінансових і людських ресурсів для інноваційних проектів;
- відсутність культури інновацій та опору змінам серед персоналу;
- складність у вимірюванні впливу інновацій на вартість бізнесу.

Для подолання цих проблем рекомендується:

- впроваджувати ефективні системи комунікації та управління знаннями;
- розробляти гнучкі моделі фінансування інновацій з урахуванням пріоритетів;

- проводити регулярні тренінги і програми мотивації для підвищення інноваційної активності;
- використовувати сучасні методи аналітики для оцінки результатів та прийняття управлінських рішень.

Удосконалення інноваційних процесів і підвищення продуктивності в контексті управління вартісним потенціалом підприємства є комплексним завданням, що вимагає цілісного стратегічного підходу. Інтеграція цих аспектів забезпечує збільшення конкурентоспроможності, ефективне використання ресурсів і створення стійкої доданої вартості. Систематичне впровадження інновацій, підтримане високою продуктивністю та орієнтацією на максимізацію вартості бізнесу, створює міцний фундамент для довгострокового розвитку підприємства в умовах постійних змін і високої конкуренції.

Список використаних джерел:

1. Микитюк П. П., Брич В. Я., Микитюк Ю. І., Труш І. М. Управління проектами: підручник. [для студ. вищ. навч. закл.]. Тернопіль, 2021. 400 с. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/27985>
2. Інноваційний розвиток підприємства. Підручник / за заг. ред. д-р. екон. наук, проф. Микитюка П. П. Тернопіль: ЗУНУ, 2023. 320 с. URL: <https://dspace.wunu.edu.ua/items/11b3a633-e142-46ec-a354-058b6902a925>