

Маргарита КОНЬКОВА, Віталій СТРУК

здобувачі освітньо-професійної програми

«Менеджмент», ЗУНУ

(науковий керівник: к.е.н., доцент, доцент кафедри

менеджменту, публічного управління та персоналу ЗУНУ

Любов ЗАСТАВНЮК)

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ЗМІН

Стратегічне управління комерційною діяльністю підприємства в контексті організаційних змін є ключовим чинником забезпечення ефективності функціонування та довгострокової конкурентоспроможності організації. У сучасних умовах ринкової турбулентності, технологічних трансформацій, зміни споживчих потреб і посилення конкуренції підприємства змушені переосмислювати підходи до управління комерційними процесами, переходячи від традиційних моделей до більш гнучких, адаптивних та інноваційних стратегій. Організаційні зміни в цьому контексті стають не лише реакцією на зовнішні виклики, а й інструментом формування стратегічних переваг, здатних забезпечити стабільність і розвиток підприємства.

Комерційна діяльність охоплює комплекс процесів, пов'язаних із формуванням, просуванням і реалізацією товарів та послуг, забезпеченням ефективної взаємодії підприємства з ринком і ключовими стейкхолдерами. У стратегічному вимірі вона спрямована на досягнення не лише короткострокових фінансових результатів, а й довгострокового зміцнення позицій на ринку, підвищення рентабельності та формування конкурентних переваг. Тому управління комерційною діяльністю неможливе без системних організаційних змін, які забезпечують модернізацію процесів, оптимізацію структури управління, раціональний розподіл ресурсів та запровадження сучасних інструментів аналізу й контролю.

Упровадження організаційних змін у сфері комерційної діяльності охоплює трансформацію бізнес-процесів, цифровізацію систем управління продажами та маркетингом, оптимізацію логістичних операцій, удосконалення комунікаційних практик та впровадження нових моделей взаємодії з клієнтами. Особливої ваги набуває використання аналітики даних, CRM-систем, автоматизованих платформ для управління товарними потоками та стратегічного прогнозування. Це дозволяє підприємству підвищити точність управлінських рішень, оптимізувати витрати та підвищити оперативність реагування на зміни ринкової кон'юнктури [3, с. 206].

Стратегічний підхід до управління комерційною діяльністю також передбачає формування ефективної політики розвитку продуктового портфеля, управління конкурентними перевагами, вибір оптимальних каналів збуту, реалізацію програм лояльності та персоналізацію пропозицій. Усе це потребує узгоджених організаційних змін, спрямованих на вдосконалення структури управління, підвищення кваліфікації персоналу, посилення міжфункціональної взаємодії та створення сприятливого середовища для інновацій.

Важливим чинником успішної реалізації стратегічних змін у комерційній сфері є корпоративна культура, що визначає рівень адаптивності працівників, їх готовність сприймати нові підходи та долучатися до трансформаційних процесів. Підприємства, що формують культуру безперервного вдосконалення, відкритого обміну інформацією та підтримки інноваційних ініціатив, здатні ефективніше впроваджувати зміни і досягати значно кращих результатів. Крім того, удосконалення системи внутрішніх комунікацій сприяє координації дій між підрозділами, зменшує ризики конфліктів та забезпечує прозорість прийняття рішень.

Значну роль у зростанні результативності комерційної діяльності відіграють стратегічні партнерства, які дозволяють підприємству

розширювати ринкові можливості, знижувати витрати, отримувати доступ до інновацій та посилювати конкурентні позиції. У свою чергу, створення та підтримка таких партнерств також потребує структурних і функціональних змін усередині підприємства, спрямованих на забезпечення гнучкості, ефективної координації та управління спільними проектами [2, с. 125].

У комплексі стратегічне управління комерційною діяльністю в умовах організаційних змін формує нову модель розвитку підприємства, орієнтовану на інновації, ефективність та довгострокове зростання. Організаційні зміни виступають каталізатором стратегічних перетворень, а комерційна діяльність - сферою, де ці зміни стають найбільш відчутними та результативними. Поєднання стратегічного бачення, ефективного управління ресурсами, впровадження інноваційних технологій та формування культури адаптивності дозволяє підприємству зміцнити позиції на ринку, підвищити конкурентоспроможність і забезпечити стаке економічне зростання.

Список використаних джерел:

1. Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. Організаційні зміни в системі стратегічного управління підприємством. Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2021. 284 с.
2. Томашевський О. М. Стратегічне управління комерційною діяльністю підприємства в умовах трансформаційної економіки. Київ: КНЕУ, 2023. 312 с.
3. Григоренко Ю. В., Чорній В. І. Інноваційні підходи до управління розвитком підприємств: теорія і практика. Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2024. 256 с.