

Наталія НАЛИСНИК

здобувачка освітньо-професійної програми

«Менеджмент», ЗУНУ

(науковий керівник: к.е.н., доцент, доцент кафедри
менеджменту, публічного управління та персоналу ЗУНУ
Юрій БОГАЧ)

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

У сучасному світі інформація перетворилася на ключовий ресурс, без якого неможливе ефективне управління підприємством чи установою. Швидкість змін у зовнішньому середовищі, цифровізація бізнес-процесів, зростаюча конкуренція та необхідність швидкого реагування на виклики вимагають від керівників прийняття точних, обґрунтованих і своєчасних управлінських рішень. Саме тому інформаційне забезпечення виступає фундаментальною основою управління. Воно охоплює збирання, оброблення, аналіз, зберігання та передавання даних, необхідних для планування, організації, мотивації та контролю.

Багато дослідників наголошує на тому, що управлінські рішення стають ефективними лише тоді, коли базуються на якісній інформації. Наприклад, К. Лаудон і Дж. Лаудон визначають інформаційне забезпечення як систему формування й підтримки інформаційних потоків, що забезпечують оперативну, тактичну й стратегічну діяльність організації [2]. Подібної думки дотримуються Дж. О'Брайен і Дж. Маракас, які підкреслюють, що інформаційні системи мають надавати потрібні дані у відповідний момент часу та у зручному форматі. Д. Тарасенко [1] додає, що інформаційне забезпечення є основою для виконання управлінських функцій і значною мірою визначає якість управління.

Якісне інформаційне забезпечення передбачає наявність достовірної, повної, актуальної та зрозумілої інформації. Саме ці

властивості дають змогу керівникам адекватно оцінювати стан організації, прогнозувати події та ухвалювати рішення щодо майбутніх дій. Відсутність таких характеристик призводить до ризиків, невірних рішень або втрати конкурентних переваг. Натомість добре організована система збору та аналізу даних підвищує точність прогнозування, дозволяє швидко виявляти проблеми та оцінювати наслідки управлінських дій.

Важливим завданням інформаційного забезпечення є інтеграція даних з різних джерел. Сучасні організації отримують інформацію з внутрішніх документів, фінансової звітності, ринкових досліджень, електронних систем, Інтернет-ресурсів та аналітичних платформ. Однак великі обсяги інформації створюють додаткові виклики: як зазначає Тарасенко, надлишок даних може ускладнювати їх фільтрацію та сповільнювати процес прийняття рішень. Тому сучасні підприємства активно впроваджують цифрові рішення, що прискорюють аналіз і структурування інформації.

Серед таких рішень — системи підтримки управлінських рішень (DSS), бізнес-аналітичні платформи (BI), системи управління базами даних (DBMS), ERP-системи, інструменти прогнозування, технології великих даних і хмарні сервіси. Davenport підкреслює, що новітні аналітичні системи та обробка великих даних дозволяють ефективно працювати з великими інформаційними масивами, виявляти закономірності й готувати прогнозні оцінки. Kaplan наголошує, що використання таких систем забезпечує прозорість управління, дозволяє співставляти стратегічні цілі з реальними досягненнями та оперативно коригувати дії.

Формування системи інформаційного забезпечення включає кілька важливих етапів: визначення інформаційних потреб, проектування баз даних і технічної інфраструктури, розроблення або впровадження програмного забезпечення, навчання персоналу

та постійний моніторинг ефективності. O'Brien & Marakas підкреслюють, що ефективна система має забезпечувати швидкий доступ до інформації та можливість її масштабування при збільшенні кількості користувачів або обсягу даних [3].

Водночас сучасні організації стикаються з низкою проблем у сфері інформаційного забезпечення: складністю інтеграції різнорідних даних, ризиками витоку інформації, недостатнім рівнем цифрової грамотності персоналу та обмеженими фінансовими ресурсами для впровадження сучасних інформаційних технологій. Маслак і Коробкова вказують, що інформаційне забезпечення є не лише технічним, але й управлінським інструментом, який впливає на стратегічну стійкість підприємства, тому потребує комплексного підходу.

Для підвищення ефективності інформаційного забезпечення підприємствам доцільно впроваджувати сучасні цифрові інструменти — штучний інтелект, машинне навчання, хмарні технології, блокчейн-системи. Вони дозволяють значно прискорити обробку інформації, знизити ризик людських помилок, забезпечити безпеку та прозорість даних. Тобто, цифровізація бізнес-процесів та автоматизація збору й аналізу інформації стають ключовими елементами конкурентоспроможності організацій.

Таким чином, інформаційне забезпечення управління є основою для ефективної роботи будь-якої організації. Воно дозволяє зменшити невизначеність, мінімізувати ризики, забезпечити точність і своєчасність рішень, оптимізувати використання ресурсів та швидко реагувати на зміни зовнішнього середовища. Упровадження сучасних технологій, розвиток інформаційної культури та створення надійної інформаційної інфраструктури є необхідними умовами сталого розвитку підприємства й підвищення його конкурентоспроможності.

Список використаних джерел:

1. Тарасенко Д. Інформаційне забезпечення управління: аналітичний інструментарій і технології. Вісник Книжкової палати. 2025. № 3.
2. Laudon K., Laudon J. Management Information Systems: Managing the Digital Firm. Pearson Education Limited, 2014
3. O'Brien J., Marakas G. Management Information Systems. McGraw-Hill/Irwin, 2009
4. Kaplan R., et al. Management Accounting: Information for Decision Making. Cambridge Business Publishers, 2020
5. Сидоренко О., Половинець Д. Місце інформаційного забезпечення контрольного процесу. Економічний вісник. 2018.
6. Маслак О., Коробкова І. Інформаційне забезпечення процесу управління стратегічною стійкістю підприємства. Інвестиції: практика та досвід. 2015.