

Максим САГАТИЙ

здобувач освітньо-професійної програми

«Менеджмент», ЗУНУ

(науковий керівник: к.е.н., доцент, доцент кафедри

менеджменту, публічного управління та персоналу ЗУНУ

Жанна КРИСЬКО)

ВПЛИВ ІНТЕРНЕТ-ТРЕНДІВ НА УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЯМИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ

Стрімкий розвиток цифрових технологій, зростання ролі соціальних мереж та формування нових моделей поведінки споживачів зумовили появу нового управлінського феномену – впливу інтернет-трендів на функціонування та стратегічний розвиток організацій. В умовах сучасних викликів, зокрема, турбулентності ринку, глобалізації конкуренції, інформаційного перенасичення, здатність своєчасно адаптуватися до цифрових хвиль популярності стає важливою умовою підвищення конкурентоспроможності [1]. Саме інтернет-тренди нині формують економіку уваги, де ключовим ресурсом бізнесу є здатність привертати й утримувати інтерес аудиторії.

Інтернет-тренди можна визначити як короткотривалі, але масштабні хвилі масової популярності інформації, продуктів або культурних проявів, які активно поширюються у цифровому середовищі [2]. Їх вплив на економіку зумовлений тим, що вони здатні миттєво трансформувати попит, створювати нові ринки або підсилювати конкурентні позиції компаній, незалежно від їхнього розміру чи географічного розташування.

Показовим є приклад тренду Dalgona Coffee, що виник у 2020 році у TikTok [3]. Так, сотні мільйонів переглядів користувацьких відео спричинили різке зростання попиту на кавові продукти у світі. Такий феномен демонструє переосмислення класичних підходів до управління продажами й маркетингових стратегій – споживачі все частіше орієнтуються не на потребу, а на віральність інформації.

Сучасні компанії активно застосовують інноваційні цифрові технології для управління брендом і просування продуктів:

- інфлюенсер-маркетинг;
- таргетована реклама та алгоритмічні рекомендації;
- залучення користувачів через інтерактивні формати;
- використання штучного інтелекту для аналізу трендовості.

Такі підходи дозволяють швидко збільшувати охоплення аудиторії, створювати додану вартість на основі візуального контенту й підсилювати лояльність споживачів.

Особливо важливо, що інтернет-тренди демократизують ринок. Так, малим і середнім підприємствам більше не потрібні надвеликі ресурси для виходу на ринок. Достатньо вдалої ідеї, емоційного контенту і швидкої реакції на інфоприводи.

Зазначимо, що цифрові тренди долають географічні бар'єри, розмиваючи межі між локальними і глобальними ринками. Українські бренди демонструють, що завдяки соціальним мережам та інтернет-комунікації навіть відносно невеликі компанії можуть виходити на світові ринки, використовуючи вірусний та трендовий контент як інструмент управління попитом і брендовим капіталом. Крім того, правильно вибудована онлайн-стратегія забезпечує високу впізнаваність без великих маркетингових бюджетів (табл. 1).

Наведені кейси засвідчують, що інтернет-тренди та цифрові платформи можуть виступати не стільки випадковим «хайповим» чинником, скільки результатом системної управлінської роботи з брендом, а саме, побудови чіткої ідентичності, візуальної стратегії, співпраці з медіа й лідерами думок, а також гнучкого реагування на поведінку онлайн-аудиторії. Для українських компаній це відкриває додаткові можливості інтегрування в глобальні ланцюги створення вартості за відносно низьких витрат на фізичну присутність на закордонних ринках, але водночас висуває підвищені вимоги до якості цифрового менеджменту, аналітики та стратегічного планування.

Таблиця 1

Досвід українських брендів: цифрова глобалізація

Бренд	Суть позиціонування	Цифровий ефект	Управлінські висновки
<i>Sleeper</i>	«одяг для сну і виходу» – унікальна ніша на <i>fashion</i> -ринку	присутність у <i>Vogue</i> , продажі у 30 країнах, більше 400 тис. підписників у Instagram	сильний візуальний бренд здатний стати глобальним навіть із малого старту
<i>Ruslan Baginskiy</i>	аксесуари з українською ідентичністю	Більш як 370 тис. підписників, виробу у селебриті, міжнародні <i>pop-up</i> проекти	вплив лідерів думок може стати довготривалою конкурентною перевагою
<i>ETNODIM</i>	сучасна вишиванка	стабільні онлайн-продажі, тренд на українізований повсякденний стиль	культурна спадщина – економічний актив
<i>Gunia Project</i>	мистецтво й ремесло у преміальному сегменті	глобальний попит, високий рівень довіри до бренду	<i>storytelling</i> як складова управління цінністю

Примітка. Складено на основі [4-7].

Зауважимо, що управління організаціями в умовах цифрових викликів має спиратися на інтеграцію інтернет-трендів у стратегічний менеджмент, насамперед, через формування цифрової комунікаційної політики, використання штучного інтелекту в аналітиці трендів, розбудову бренду на основі автентичності й етичних стандартів. Лише ті компанії, які вміють перетворювати тренди на інструмент сталого розвитку, зможуть утримувати ринкові позиції в економіці уваги.

Поряд із позитивним ефектом цифрові тренди несуть низку загроз:

1) короткий життєвий цикл продуктів – ризик надлишкових запасів

2) залежність від алгоритмів платформ – нестабільність результатів

3) культура імпульсивних покупок – розвиток fast fashion та перевиробництва

4) економіка поверхневості – цінність бренду вимірюється «кліками», а не якістю

Для менеджменту це означає необхідність дотримання балансу між швидкістю реагування і стратегічною стійкістю.

Отже, інтернет-тренди стають одним із ключових чинників формування нової парадигми управління. Вони водночас стимулюють інновації, економічне зростання та створюють загрози нестабільності й поверхневості ринку. Ефективне управління в таких умовах потребує здатності швидко реагувати на цифрові зміни, зберігаючи стратегічну орієнтацію на якість, довіру та суспільну відповідальність бізнесу.

Список використаних джерел:

1. Крисько Ж.Л. Сучасні підходи до управління організаціями. Актуальні проблеми менеджменту та публічного управління в умовах війни та післявоєнної відбудови України: матеріали доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю [Тернопіль, 31 травня 2022 року]. Тернопіль: ЗУНУ. 2022. С. 136-138. URL: http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/44954/1/ZBIRNIK_31_05_2022.pdf
2. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти URL: https://razumkov.org.ua/uploads/article/2020_digitalization.pdf
3. Dalgona coffee. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Dalgona_coffee
4. Sleeper. URL: <https://ua.the-sleeper.com/pages/about-sleeper>
5. Baginskiy Ruslan. URL: <https://ruslanbaginskiy.ua/pages/about>
6. Etnodim. URL: <https://etnodim.com>
7. Gunia. URL: <https://guniaproject.com.ua>