

Роман ЯВОРСЬКИЙ

здобувач освітньо-професійної програми
«Публічне управління та адміністрування», ЗУНУ
(науковий керівник: в.о. завідувача кафедри менеджменту,
публічного управління та персоналу ЗУНУ,
доктор економічних наук, професор
Руслан АВГУСТИН)

УДОСКОНАЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНУ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Ефективне функціонування органів місцевого самоврядування в умовах цифрової трансформації суспільства залежить від рівня розвитку їхньої інформаційно-комунікативної системи. Інформаційне забезпечення сьогодні виступає не лише інструментом передачі відомостей, а ключовим стратегічним ресурсом, який формується, систематизується та використовується для ухвалення управлінських рішень, забезпечення відкритості, прозорості та підзвітності місцевої влади [1].

Удосконалення інформаційно-комунікативного забезпечення органів місцевого самоврядування є ключовою умовою підвищення прозорості, відкритості та ефективності публічного управління. Сучасні підходи до організації комунікацій все більше орієнтовані на цифровізацію процесів, інтеграцію електронних сервісів та використання аналітичних платформ. Зміни у нормативно-правовому полі також сприяють розвитку відкритості влади, адже Закон України «Про доступ до публічної інформації» визначає обов'язок органів влади забезпечувати громадян максимально повними та своєчасними даними, а Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні» формує правові механізми публічності діяльності громад [1,2].

Сучасні реалії глобальної економіки, цифрової трансформації та динамічних суспільних змін висувають нові вимоги не лише до підприємств, а й до органів місцевого самоврядування. Так само як управлінські інновації підвищують конкурентоспроможність підприємств, інновації в комунікації визначають спроможність місцевої влади забезпечувати прозорість, довіру та ефективне управління територіальною громадою.

Підвищений рівень турбулентності соціально-економічного середовища вимагає від органів місцевого самоврядування побудови адаптивних інформаційно-комунікативних систем, здатних оперативно реагувати на потреби громадян, забезпечувати зворотний зв'язок і формувати відкриту модель врядування.

Удосконалення інформаційно-комунікативного забезпечення в органах місцевого самоврядування має ґрунтуватися на таких ключових концептуальних засадах:

1. Цифровізація комунікаційних процесів

Так само як підприємства впроваджують управлінські інновації для адаптації до ринку, органи місцевої влади повинні активно інтегрувати цифрові технології: портали відкритих даних; онлайн-платформи звернень громадян; електронні петиції; мобільні додатки та чат-боти; системи аналітики комунікацій (моніторинг звернень, настроїв, потреб громади).

Це забезпечує: оперативність реагування, прозорість процесів та підвищення довіри до влади.

2. Формування системи «керованості» та зворотного зв'язку

Управлінські інновації у підприємствах передбачають здатність адаптуватися до змін – аналогічно, органи місцевого самоврядування повинні: впроваджувати механізми постійного збору інформації від громадян, створити циклічну систему аналізу звернень, забезпечувати відкриту комунікаційну інфраструктуру.

Це робить інформаційні потоки передбачуваними, структурованими й керованими.

3. Побудова партнерських моделей комунікації

Як управлінські інновації покращують відносини підприємства із стейкхолдерами, так і органи місцевого самоврядування мають активізувати співпрацю з: громадськими організаціями, ініціативними групами, локальними медіа, експертним середовищем.

Це сприяє збільшенню участі громадян у прийнятті рішень (participatory governance).

4. Інституційна інноваційність і організаційні зміни

Удосконалення інформаційно-комунікативної діяльності вимагає: модернізації структури комунікаційних підрозділів, запровадження сучасних ІКТ-інструментів управління, створення відділів цифрової комунікації, кризових комунікацій, аналітики даних.

Це відповідає концепції управлінських інновацій, що змінюють організаційну структуру, методи роботи та бізнес-процеси.

5. Використання аналітики та цифрових індикаторів

Подібно до того як підприємства формують конкурентні переваги на основі аналітики та управлінських технологій, органи місцевого самоврядування мають: проводити аналіз ефективності комунікацій (кількість звернень, швидкість реагування, ключові теми); застосовувати Big Data для оцінки потреб громади; прогнозувати соціальні настрої.

6. Культура інновацій та підготовка кадрів

Управлінські інновації неможливі без підготовки персоналу – так само і в місцевому самоврядуванні потрібне: навчання працівників цифровим компетентностям, формування інноваційної культури в комунікаційних відділах, розвиток компетенцій кризових комунікацій [3].

Виходячи з вищенаведеного удосконалення інформаційно-комунікативного забезпечення діяльності органів місцевого

самоврядування повинне ґрунтуватися на інтеграції цифрових технологій, аналітики даних, стратегічного планування та інституційного розвитку.

Подібно до того, як підприємства модернізують свої Інтернет-маркетингові системи, органи влади повинні створити комплексну цифрову систему комунікацій, що включає: сучасні технології; інституційне забезпечення; Big Data; омніканальність; підготовку персоналу; стратегічний алгоритм розвитку.[4]

Це дозволить підвищити рівень прозорості, якість управлінських рішень, ефективність взаємодії з громадою та довіру населення до влади.

Список використаних джерел:

1. Про доступ до публічної інформації : Закон України від 13.01.2011 № 2939-VI // Відомості Верховної Ради України. – 2011. – № 32. – С. 314. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17>
2. Про місцеве самоврядування в Україні : Закон України від 21.05.1997 № 280/97-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1997. – № 24. – Ст. 170. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/280/97-%D0%B2%D1%80#Text>
3. Августин Р. Р., Деміків І. О. Управлінські інновації як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємств // Ефективна економіка. – 2020. – №6. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7815>
4. Августин Р. Р., Демків І. О. Трепет Н. М. Аспекти інтернет-маркетингу в контексті управління конкурентоспроможністю підприємств в умовах цифровізації // Development Service Industry Management – 2025. – С. 113-117 Режим доступу: <https://dsim.khmnu.edu.ua/index.php/dsim/article/view/431/429>