

*Львов І.Д.**Національний університет «Одеська політехніка»***ПРОЄКТУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ UX/UI ВЕБСАЙТУ SUITEBOT ЯК ЦИФРОВОГО ОНЛАЙН-АСИСТЕНТА**

**Вступ.** У сучасному цифровому середовищі успіх вебпродукту значною мірою визначається якістю користувацького досвіду (UX) і візуальної реалізації інтерфейсу (UI). Теоретичні основи взаємозв'язку між поведінкою користувача та дизайном інтерфейсу описані у класичних працях, що підкреслюють важливість ментальних моделей і спрощення взаємодії [1]. Концептуальна модель багаторівневого проектування дозволяє розділяти завдання на логічні шаблі - від контентної стратегії до детального візуального оформлення [2]. Практичні принципи юзабіліті акцентують увагу на простоті й очевидності елементів управління, що критично для лендингових сторінок та промо-сайтів [5]. З огляду на зазначене, виникає потреба у формалізації UX/UI-процесу та демонстрації його ефективного застосування у реальному проекті.

**Мета:** Проаналізувати та задокументувати повний UX/UI-процес розробки вебсайту Suitebot.ai, обґрунтувати вибір методів і інструментів, а також показати практичну реалізацію дизайнерських рішень від прототипу до фронтенд-впровадження.

**Основна частина**

Методологія поєднувала огляд фахової літератури, опитування, побудову персонажів і сценаріїв, поетапне прототипування у Figma і побудову дизайн-системи. Для валідації зроблених рішень застосовано принципи швидких ітерацій, що відповідають сучасним підходам. У процесі дослідження особливу увагу приділено принципам, визначеним Дональдом Норманом [1] та Якобом Нільсеном [4], зокрема законам зворотного зв'язку, консистентності й візуальної ієрархії. Фронтенд-реалізацію виконано на основі адаптивної сітки Bootstrap, анімаційні елементи експортувалися як .lottie через сервіс Jitter і інтегрувалися з використанням бібліотеки Lottie.js. Це дозволило створити плавні інтерактивні ефекти без збільшення ваги сторінки. Принципи доступності оцінювалися відповідно до рекомендацій WCAG 2.1 [7], що дало змогу забезпечити комфортне сприйняття контенту для користувачів із різними можливостями. Особливу увагу приділено ролі штучного інтелекту у формуванні інтерфейсних рішень і контент-логіки онлайн-асистента, який є центральним продуктом сайту.

Проектування починалося з дослідження цільової аудиторії і формування користувацьких сценаріїв, що зумовили структуру інформаційної архітектури сайту. На початковому етапі створено дві варіації Lo-Fi wireframes для тестування різних підходів до воронки уваги. Далі підготовлено Mid-Fi макети з уточненням розташування текстів і функціональних елементів. Hi-Fi прототипи відтворювали остаточну візуальну концепцію із вибором шрифту Outfit, опрацюванням кольорової палітри, до якої входять нейтральні, основні акценти, статусні кольори, а також набором компонентів. Дизайн-система містила специфікації для кнопок, форм, карток і соціальних іконок із деталізацією станів default, hover, active, disabled. Завдяки цьому забезпечено повторюваність і масштабованість

візуальних рішень [3].

Для підтвердження контрастності між текстом і фоном застосовано онлайн-інструмент Colour Contrast Checker, результати якого відповідали стандарту WCAG AA. Front-end реалізація передбачала застосування Bootstrap для адаптивної сітки і стандартних компонентів. Секція FAQ реалізована як акордеон із використанням нативних компонентів фреймворку. Для збору заявок інтегровано Turfform, що надало гнучкість у зміні полів та зборі аналітики. Інтерактивна анімація смартфона в Hero-блоці створена у Figma, експортована через Jitter у формат .lottie та підключена за допомогою бібліотеки Lottie.js. Це рішення дало змогу досягти сучасної візуальної динаміки без навантаження на сервер і зберегти плавність роботи сайту. У поєднанні з анімацією заголовку Hero-блок формує перше враження й утримує увагу користувача.

У результаті реалізації отримано функціональний лендинг Suitebot.ai, який поєднує естетичність, ефективність та технічну легкість. Його структура включає Hero-блок з інтерактивною анімацією, секцію довіри з логотипами клієнтів, блок переваг у вигляді карток, покроковий розділ How it Works, секцію FAQ, інтегровану форму заявки та футер із навігацією й контактами. Розроблена дизайн-система гарантує консистентність усіх елементів та полегшує масштабування продукту в майбутньому. Базова перевірка на відповідність принципам доступності показала коректні показники контрастності для основних кольорів відповідно до WCAG 2.1 [7].

Практичним результатом стало збереження логіки воронки уваги навіть при адаптації для мобільних пристроїв, що доводить ефективність прийнятого UX-рішення. Отримані результати можуть використовуватися як еталонна модель для створення сайтів AI-сервісів, де швидкість реалізації й узгодженість дизайну відіграють ключову роль.

**Висновок.** Системний UX/UI-процес підтвердив свою ефективність у контексті проектування промо-сайту для онлайн-асистента. Поєднання класичних принципів дизайну з сучасними інструментами та підходами Lean UX дозволяє створювати інтерфейси, які одночасно відповідають вимогам користувачів і бізнес-цілям.

### Перелік використаних джерел.

1. Norman D. A. The Design of Everyday Things. - Revised and expanded edition. New York : Basic Books, 2013. - 368 с.
2. Garrett J. J. The Elements of User Experience: User-Centered Design for the Web and Beyond. - 2nd ed. Berkeley : New Riders, 2010. - 190 с.
3. Nielsen Norman Group. Wireframes and Prototypes. - Nielsen Norman Group, 2015.
4. Nielsen J. 10 Usability Heuristics for User Interface Design. - Nielsen Norman Group, 1994 (updated ed.).
5. Krug S. Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability. - 3rd ed. Berkeley : New Riders, 2014. - 216 с.
6. Gothelf J., Seiden J. Lean UX: Applying Lean Principles to Improve User Experience. - Sebastopol : O'Reilly Media, 2013. - 192 с.
7. W3C. Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1. - W3C Recommendation, 2018.
8. Nielsen Norman Group. AI in UX Design. - Nielsen Norman Group, 2023.