

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВЗАЄМОДІЇ ПОКОЛІННЯ Z ТА РИНКУ ПРАЦІ

Вже через кілька років покоління Z становитиме близько 30-35% усієї робочої сили, однак паралельно з цим роботодавці продовжують відхиляти їхні резюме, скорочувати початкові позиції та демонструвати низьку готовність адаптувати робочі процеси під нову генерацію працівників. Така суперечність формує один із центральних викликів ринку праці XXI століття.

Покоління Z це люди, народжені приблизно у 1997-2012 роках, які виростили в умовах цифровізації, глобалізації та швидких змін технологій. В українському контексті це покоління додатково формувалося під впливом пандемії COVID-19 та повномасштабної війни: навчання відбувалося дистанційно, а вихід на ринок праці в умовах економічної нестабільності та міграційних процесів. У глобальному та європейському вимірі Gen Z вже активно входить у ринок праці, поступово заміщаючи попередні покоління, і в Україні ця тенденція лише посилюється. Саме це покоління найближчим часом стане основою трудового потенціалу.

Попри це, взаємодія з роботодавцями залишається проблемною. Основна причина це розрив між очікуваннями сторін. За даними Deloitte, близько 49% представників Gen Z планують змінити роботу протягом найближчих 2 років, що свідчить про низький рівень задоволеності умовами праці.

Однією з основних проблем є завищені вимоги до початківців. Водночас кількість entry-level вакансій скоротилась приблизно на 20-30% унаслідок автоматизації та впровадження AI. У результаті формується бар'єр: молоді кандидати не можуть отримати роботу без досвіду, а досвід - без роботи.

Додатково, близько 41% компаній уже переглядають або скорочують найм через вплив штучного інтелекту, що особливо зачіпає молодих спеціалістів. Ще одним фактором є відсутність адаптованих підходів до управління персоналом: за даними Randstad, 1 із 3 представників Gen Z звільняється протягом першого року роботи через відсутність розвитку, підтримки або чіткої кар'єрної траєкторії.

Отже, проблема полягає не у “неефективності” покоління Z, а у невідповідності між новими умовами ринку праці та застарілими підходами роботодавців. Ринок праці сьогодні входить у період глибокої трансформації, де покоління Z стає його ключовою частиною, однак відсутність адаптації бізнесу лише посилює цей розрив.

Для подолання цієї проблеми роботодавцям необхідно переглядати підходи до найму, інвестувати в навчання та розвивати системи адаптації молодих

працівників. Саме здатність ефективно працювати з поколінням Z визначатиме конкурентоспроможність компаній у найближчі роки.

Список використаних джерел:

1. *Gen Z and Millennial Survey 2025*. Deloitte. URL: <https://www.deloitte.com/us/en/insights/topics/talent/2025-gen-z-millennial-survey.html>
2. *Randstad. Gen Z Workplace Blueprint 2025*
3. *Randstad Enterprise. Randstad 2025 Gen Z Report*