

ДИНАМІКА І СТРУКТУРА СВІТОВОГО РИНКУ СМАРТФОНІВ

Ринок смартфонів є важливим елементом сучасної цифрової економіки, який забезпечує функціонування інформаційного суспільства та розвиток цифрових технологій. Смартфони стали невід'ємною частиною життя населення, оскільки виконують широкий спектр функцій – від комунікації до роботи з інформацією, фінансами та освітніми ресурсами.

У сучасних умовах ринок смартфонів зазнає значних змін під впливом технологічного прогресу, глобалізації та трансформації споживчих потреб. Незважаючи на високий рівень насиченості, галузь продовжує розвиватися за рахунок інновацій, що визначає актуальність дослідження його сучасного стану та тенденцій розвитку.

Ринок смартфонів є одним із найбільш динамічних сегментів світової економіки, що характеризується високим рівнем конкуренції, швидким оновленням продукції та значною залежністю від технологічних інновацій. Його структура включає первинний ринок нових пристроїв, вторинний ринок, а також сегментацію за рівнем цін, що дозволяє охоплювати різні категорії споживачів. Первинний ринок є чутливим до макроекономічних умов, оскільки попит на нові смартфони залежить від рівня доходів населення, інфляції та загальної економічної ситуації. У періоди економічного зростання спостерігається підвищення попиту на нові моделі, тоді як у кризові періоди споживачі частіше обирають бюджетні або вживані пристрої [1].

Вторинний ринок смартфонів набуває дедалі більшого значення, оскільки дозволяє забезпечити доступ до сучасних технологій за нижчою ціною. Особливого розвитку набуває сегмент відновлених смартфонів, який поєднує доступність і відносно високий рівень якості, що робить його популярним серед споживачів [4].

Суттєвий вплив на розвиток ринку має інноваційна діяльність виробників. Основними напрямками технологічного розвитку є інтеграція штучного інтелекту, удосконалення камер, підвищення продуктивності процесорів, а також розвиток акумуляторних технологій. Використання штучного інтелекту дозволяє оптимізувати роботу пристроїв, покращувати якість фотографій і забезпечувати персоналізований користувацький досвід [2]. Крім того, активно розвиваються нові форм-фактори, зокрема складані смартфони, що формують нові сегменти ринку.

Одним із ключових факторів трансформації ринку є впровадження технології 5G, яка забезпечує високу швидкість передачі даних і відкриває нові

можливості для користувачів. Це сприяє розвитку таких напрямів, як потокове відео, онлайн-ігри, хмарні сервіси та дистанційна робота [3]. Поширення 5G стимулює оновлення смартфонів і підвищує попит на сучасні моделі.

Зміна поведінки споживачів є ще одним важливим чинником розвитку ринку. Сучасні користувачі рідше змінюють смартфони, що пов'язано зі зростанням їх вартості та підвищенням якості. Збільшення терміну використання пристроїв впливає на обсяги продажів і змушує виробників адаптувати свої стратегії [1]. Водночас зростає попит на преміум-сегмент, а також на відновлені пристрої як більш доступну альтернативу [4].

Ринок смартфонів також залежить від глобальних економічних факторів, таких як рівень доходів населення, інфляція, валютні коливання та вартість компонентів. Значний вплив на галузь мали пандемія COVID-19 та дефіцит мікрочипів, які призвели до порушення логістичних ланцюгів і зростання цін на продукцію [3].

Український ринок смартфонів має свої особливості, серед яких основними є залежність від імпорту, значна частка бюджетного сегмента та популярність вживаних пристроїв. В умовах економічної нестабільності попит на смартфони зберігається, оскільки вони є необхідним засобом комунікації, навчання та роботи.

Окрему увагу слід приділити екологічним аспектам розвитку ринку. Зростання обсягів виробництва смартфонів супроводжується збільшенням електронних відходів, що потребує впровадження екологічно відповідальних підходів. Виробники використовують перероблені матеріали, розвивають програми утилізації та підвищують довговічність пристроїв [2].

Отже, ринок смартфонів перебуває на етапі трансформації, що характеризується поєднанням інноваційного розвитку та ознак зрілості. Основними тенденціями є впровадження новітніх технологій, розвиток 5G, зміна поведінки споживачів та зростання ролі вторинного ринку.

У майбутньому розвиток ринку смартфонів буде спрямований на підвищення функціональності пристроїв, інтеграцію штучного інтелекту та адаптацію до глобальних економічних умов, що сприятиме подальшій цифровізації суспільства.

Список використаних джерел:

1. *International Data Corporation. Worldwide Mobile Phone Tracker, 2024.* URL: <https://my.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS53072325>
2. *McKinsey & Company. Technology Trends Outlook, 2024.* URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/tech-and-ai/our-insights/the-top-trends-in-tech-2024>
3. *GSMA. The Mobile Economy Report 2024.* URL: <https://www.gsma.com/solutions-and-impact/connectivity-for-good/mobile-economy/the-mobile-economy-2024/>

4. Counterpoint Research. *Refurbished Smartphone Market Report, 2024*. URL: <https://counterpointresearch.com/en/reports/post-report-global-secondary-smartphone-market-report-2024>

5. Ліщинський І. О., Лизун М. В. Циркулярні кластери Центральної та Східної Європи: каталізатор стимулювання сталого розвитку. *Інноваційна економіка*. 2024. С. 5-11. URL: <https://inneco.org/index.php/inneco.ua/article/view/1268>.