

Марфієвич Іван
студент групи МАРК-41
Західноукраїнський національний університет
Науковий керівник: канд. екон. наук., доцент Іванечко Н. Р.

ІНТЕРНЕТ-ПРОДАЖІ: НОВІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ БІЗНЕСУ ТА СПОЖИВАЧІВ

Продажі в мережі Інтернет є важливим елементом сучасної економіки, вони допомагають залучаючи користувачів з будь-якої точки світу та надаючи можливості ефективно використовувати онлайн-платформи в комерційних цілях. Особливості онлайн-продаж, такі як постійний доступ до товарів, конкурентні ціни та широкий асортимент, забезпечують споживачам зручність та вигоду при здійсненні покупок. Водночас, інтернет-магазини стають все більш автоматизованими, що дозволяє зробити процес продажів ефективним та зручним.

Інтернет-маркетплейси, як основний тип багатоканальної електронної комерції, розширюють можливості продавців та покупців, забезпечуючи широкий асортимент товарів та послуг. Вони виступають як посередники між сторонами торгівлі та надають технічну базу для здійснення угод. Маркетплейси різних типів, від горизонтальних до вертикальних та С2С до В2В, надають різноманітні можливості для бізнесу та споживачів [1].

Успішність дропшипінгу та інших моделей бізнесу в інтернеті залежить від ряду факторів, включаючи рекламні стратегії, адаптацію до потреб клієнтів та використання творчих маркетингових підходів. Життєві приклади успішної реалізації цих концепцій ілюструють можливості, які відкриваються підприємцям та споживачам у цифровій епосі.

Зазначені моделі бізнесу інтернет-продажів надають не лише можливості для успішного комерційного розвитку, але й сприяють збільшенню гнучкості та інноваційності в економіці. Зокрема, дропшипінг дозволяє підприємцям тестувати нові товари та ринки без значних інвестицій, тим самим зменшуючи ризики стартапів та сприяючи швидкому масштабуванню бізнесу.

Інтернет-маркетплейси створюють екосистему, де бізнеси можуть взаємодіяти та співпрацювати, що сприяє створенню нових можливостей для співпраці та інноваційних продуктів. Наприклад, спільне використання даних та інтеграція сервісів дозволяють підприємствам збільшити ефективність своєї діяльності та підвищити задоволеність клієнтів.

Крім того, розширення доступу до Інтернету та розвиток мобільних технологій відкривають нові перспективи для розвитку електронної комерції. Мобільні додатки та платформи дозволяють споживачам здійснювати покупки швидко та зручно, що сприяє зростанню обсягів онлайн-торгівлі.

У цілому, інтернет-продажі та інноваційні моделі бізнесу, які базуються на них, відображають сучасні тенденції в економіці, сприяючи розвитку цифрової торгівлі та створюючи нові можливості для підприємств та споживачів.

Розглянемо кілька реальних прикладів, що демонструють застосування теорії інтернет-продажів на практиці.

Перший приклад стосується успіху моделі дропшипінгу в онлайн-бізнесі. Уявіть собі невеликий інтернет-магазин, який спеціалізується на продажах товарів для активного відпочинку. Замість того, щоб утримувати великий склад товарів, власник магазину обирає модель дропшипінгу, співпрацюючи з постачальниками, які відправляють товари безпосередньо до покупців. Це дозволяє йому зосередитися на маркетингових компаніях, покращенні інтернет-магазину та розширенні асортименту, замість того, щоб витратити час і гроші на складування [2].

Другий приклад стосується інтернет-маркетплейсу, спеціалізованого на роздрібній торгівлі електронікою. Візьмемо, наприклад, платформу, яка об'єднує тисячі продавців електроніки та споживчої техніки. Завдяки широкому асортименту товарів та конкурентоспроможним цінам, цей маркетплейс стає однією з перших точок для споживачів, шукаючих техніку. Для продавців це чудова можливість представити свої товари великій аудиторії, максимізувати продажі та оптимізувати бізнес-процеси завдяки інструментам, наданим маркетплейсом [3].

Такі приклади демонструють, як теоретичні концепції інтернет-продажів, такі як дропшипінг та інтернет-маркетплейси, успішно реалізуються на практиці, надаючи підприємцям та споживачам нові можливості у світі електронної комерції.

Розвиток Інтернет-продажів та різновид маркетплейсів відображають важливість їх в сучасній економіці. Вони відкривають нові можливості для бізнесу та споживачів, забезпечуючи широкий доступ до товарів і послуг у будь-який час та в будь-якому місці. Онлайн-продажі стають не просто альтернативою традиційним методам торгівлі, але і ключовим елементом стратегій бізнесу для досягнення успіху.

Таким чином, інтернет-продажі відіграють ключову роль у сучасній економіці, приносячи інновації та змінюючи спосіб, яким люди купують та продають товари і послуги. Їхній розвиток і надалі буде продовжувати відкривати нові можливості для розвитку бізнесу в Інтернеті.

Список використаних джерел:

1. Гайдаєнко А. О., Бондаренко О. М. Електронна комерція: практичний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2020. – 240 с.
2. Коваленко С. М. Дропшипінг: як створити успішний онлайн-бізнес без складів та інвестицій. – К.: Лібріка, 2021. – 184 с.
3. Звіти про розвиток онлайн-маркетплейсів. URL: https://allo.ua/ua/yak-zaroblyati-na-marketplejs-iz-vkladennyami-ta-bez-5-lajfhakiv_am0-12/
4. Євдокимов О. В. Маркетплейси: все про онлайн-платформи для продажу товарів. – Х.: Фенікс, 2022. – 240 с.
5. Маркетинг [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Н. Іванечко, Т. Борисова, Ю. Процишин [та ін.] ; за ред. Н. Р. Іванечко. - Тернопіль : ЗУНУ, 2021. - 180 с., URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/42757>.