

Хрупович Світлана
канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу
Намісник Павло
аспірант
Західноукраїнський національний університет

НЕЙРОМАРКЕТИНГ ПРИ ОБЛАШТУВАННІ ЖИТЛА

Загалом, проаналізувавши багато джерел з нейрмаркетингу, ми помітили, що тенденція на його використання є переважно у проектуванні реабілітаційних чи комерційних приміщень. Інформації про вибір споживачами житла, саме згідно нейрологічних та когнітивних досліджень, дуже мало, та й всі вони схилиються, переважно, на базові та прості проектувальні принципи. У першій частині книги “Архітектура для пам’яті” (ориг. “Architecture, to remember”) розглядається досить багато досліджень головного мозку людини [1].

Загалом, забудовники і проєктанти житла повинні звернути увагу на наступні моменти, які покращують роботу мозку людини.

Зелень у квартирі.

Рослини можуть зменшити стрес та покращити концентрацію. Вони також допомагають очистити повітря. За даними NASA [2], більш ефективними кімнатними рослинами для очистки повітря є мирна лілія, сансевієрія трьохсмугова та алое. Вони також ідеально підходять для людей, які не хочуть постійно і систематично перейматися доглядом за рослиною. Для справжніх ботаніків, NASA також розробила систему внутрішнього очищення повітря через домашні рослини та карбон. У цьому дослідженні листя, коріння, ґрунт та пов’язані з ними мікроорганізми рослин оцінюються, як можливий засіб зменшення забруднюючих речовин у приміщенні. Використання рослинних систем підходить для високих концентрацій забруднювачів в приміщеннях, таких як: сигаретний дим, органічні розчинники, радон. Коріння рослин та пов’язані з ними мікроорганізми знищують патогенні віруси, бактерії та органічні хімічні речовини, з часом перетворюючи все це на нові рослинні тканини.

Меблі в дизайні житла.

Включення м’якої геометрії через меблі – чудовий спосіб допомогти жителям будинку з запам’ятовуванням та дефіцитом ідей. В одному з досліджень на цю тему було встановлено, що в кімнаті з заокругленими меблями активність мозку інтенсивніша, ніж в приміщенні, де всюди лише гострі кути. Округлий декор також сприймається як більш доброзичливий. На щастя, меблі з плавними формами зараз є повсюди! Не потрібно купувати повністю нове оздоблення до квартири, варто лиш додати кілька заокруглених деталей в інтер’єр. Наприклад, якщо вдома стоїть звичайний прямокутний диван можна додати кілька круглих подушок. Можна додати круглий журнальний столик, настільні лампи чи крісла-пуфи, щоб пом’якшити простір та зробити його цікавішим.

Порядок зберігання об’єктів в приміщеннях.

Об'єкти та місце їх зберігання визначають принцип прийняття рішень в нейромаркетингу при виборі житла. Наше сучасне життя настільки зайняте, що втома від прийняття рішень – це те, з чим кожен має справу щодня. Наш мозок приймає мікрорішення цілий день. Декілька з них можна усунути, зробивши незначні зміни в будинку. Найпростішим способом є зменшення безпорядку, який кожного дня оточує нас вдома. Це, як правило, щось що чекає, допоки його приберуть чи очистять, а ви будете витрачати цінні ресурси мозку кожного разу, коли будете бачити цей предмет. Варто визначити, які предмети в житловому просторі приносять радість клієнтам, та які предмети вже застаріли та мають бути усуненими. Можна також пройтись по дому, подивитись на “паттерни” зображень, які з'являються в очах. Якщо щось привертає непотрібну увагу, його також варто перемістити чи забрати. Часом наш мозок потребує якогось нового досвіду, змін в рутинній обстановці. Звісно, можна зробити перестановку в кімнаті, але з точки зору нейрології, цього буде недостатньо. Фарба може змінити більше, ніж стіни та простір. Дофамін – це хімічна речовина, яка спонукає нас до досліджень. Його шляхи активуються, коли ми потрапляємо в нові середовища, а не ті самі одноманітні щоденні простори. Зміна вигляду та планування будинку може стимулювати цю частину мозку.

Побачити нові ідеї змін у власному житлі не завжди легко, але цікаво. Споживачу варто пройтися по будинку, зупинитися, закрити очі та спробувати уявити кімнату ‘по-новому’, розглянути різні способи та варіанти перестановки. Звичайна зміна подушок чи ‘акцентні’ крісла можуть зробити доволі багато. Також додати трішки ‘особистості’ та новизни в житло можуть художні роботи: картини або ілюстрації на стінах, скульптури, вітражі, розписи стін.

Проектування для комфорту, нейромаркетинг при виборі житла, когнітивна архітектура – все це синонімічні поняття. Їх спектр досліджень охоплює не тільки проектування житла та громадської архітектури, але й цілих міст. Звісно, щоб добре дослідити проектування житла, потрібно розглянути ще й урбаністику, адже, який би прекрасно запроектований будинок не був, вирішальну роль грає середовище, куди його вписуватимуть. Думаючи про житлову архітектуру, ми, переважно, уявляємо великі масштаби – багатоповерхівки, які одна за однією, наче конструктор, підіймаються вгору, утворюючи великі карти міст. Але якщо відірвати очі від комп'ютера і просто подивитись навколо, то це і є наше щоденне житло. Просто декілька стін, стеля, підлога та вікна.

Список використаних джерел:

1. Architecture, to remember.
https://issuu.com/slamowskee/docs/15.05.2017_theoretical_part
2. Interior landscape plants for indoor air pollution abatement:
<https://ntrs.nasa.gov/archive/nasa/casi.ntrs.nasa.gov/19930073077.pdf>