

Комісарчук Д.

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти

кафедри аудиту

Західноукраїнський національний університет

м. Тернопіль, Україна

ОРГАНІЗАЦІЯ АУДИТУ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

Організація аудиту фінансової звітності охоплює комплекс дій із підготовки, планування та реалізації аудиторських процедур, спрямованих на досягнення головної мети перевірки отримання достатніх підстав для формування незалежної думки щодо достовірності фінансової звітності підприємства. Такий процес включає послідовні підготовчі, аналітичні, контрольні та завершальні роботи аудитора й здійснюється відповідно до вимог Міжнародних стандартів аудиту, зокрема МСА 200 «Загальні цілі незалежного аудитора», МСА 300 «Планування аудиту фінансової звітності» та МСА 230 «Документування аудиту» [3]. В українських умовах організаційні засади проведення аудиту визначаються Законом України «Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність» [2], який трактує аудит як незалежну професійну перевірку фінансової звітності суб'єкта господарювання з метою надання аудиторського висновку та підвищення довіри користувачів до фінансової інформації. Отже, організація аудиту повинна забезпечити не лише виконання формальних вимог, а й результативність аудиторського процесу в частині виявлення ризиків суттєвих викривлень, отримання доказів та належного документування висновків.

Логіка організації аудиту ґрунтується на узгодженні двох взаємопов'язаних складових зовнішнього нормативного регулювання та внутрішнього методичного забезпечення. Нормативна складова охоплює законодавство, професійні стандарти й етичні вимоги, які задають загальні правила здійснення

аудиторської діяльності. Внутрішня складова представлена методиками та регламентами аудиторської фірми, що визначають порядок планування і виконання процедур, підготовки робочої документації, а також механізми внутрішнього контролю якості. Фахова література наголошує, що належна організація аудиту забезпечує не тільки відповідність стандартам, а й раціональне використання ресурсів, оптимізацію трудових витрат та зниження ймовірності пропуску суттєвих помилок у звітності. До базових принципів організації аудиту відносять незалежність аудитора, обґрунтоване планування та чітке розмежування ролей у команді, збирання достатніх і належних аудиторських доказів, дотримання професійної етики та відповідальності, а також функціонування ефективної системи контролю якості виконаних процедур.

Таким чином, ефективно вибудована організація аудиту виступає необхідною передумовою підготовки аргументованого аудиторського висновку, оскільки забезпечує узгодження міжнародних і національних вимог із внутрішніми методичними підходами аудиторської фірми. Поєднання належного планування, документування та контролю якості дозволяє підвищити об'єктивність перевірки, мінімізувати ризики суттєвих викривлень і, як наслідок, посилити довіру користувачів до фінансової звітності підприємства.

Список використаних джерел

1. Панасюк В. М., Мельничук І. В., Омецінська І. Я. Облік та оподаткування в інтернет-бізнесі: перспективи розвитку та виклики. Бізнес Інформ. 2024. №1. С. 258–266
2. Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність: Закон України від 21.12.2017 р. № 2258-VIII в редакції від 20.06.2024. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2258-19#Text>
3. Міжнародні стандарти контролю якості, аудиту, огляду, іншого надання впевненості та супутніх послуг (Видання 2016-2017 років); пер.з анг. К.: Міжнародна федерація бухгалтерів, АПУ, 2018, частина 1. 1142 с.