

значущості, що базуються на кількості підписників та вподобань. Це може призводити до зміни пріоритетів у молоді, яка прагне визнання та успіху у віртуальному світі, іноді на шкоду традиційним соціальним та сімейним цінностям.

Економічні цінності також зазнають змін. В умовах глобалізації та цифровізації економіки зростає значення знань та інновацій, що підвищує цінність освіти та професійного розвитку. Водночас, традиційні уявлення про стабільність та безпеку роботи змінюються через поширення концепції фрілансу та проектної роботи. Це вимагає від індивідів постійного навчання та адаптації до нових умов праці.

Інформаційна епоха кардинально змінює цінності сучасного суспільства. Інформаційні технології роблять знання більш доступними, але одночасно ускладнюють процес відбору достовірної інформації. Суспільство змушене адаптуватися до нових викликів, формуючи нові ціннісні орієнтири, які враховують швидкість змін та необхідність критичного мислення. Важливо розуміти ці трансформації та враховувати їх у процесах освіти, соціалізації та професійного розвитку, щоб забезпечити гармонійний розвиток суспільства в умовах інформаційної епохи.

### **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Данильян О.Г., Дзьобань О.П. Сучасна війна: трансформація сенсу в епоху інформаційних технологій. Інформація і право. № 4(43)/2022. С. 9-22.
2. Данильян О.Г., Дзьобань О.П. Трансформації цінностей в інформаційному суспільстві: багатовимірність та різнопорядковість. Вісник Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. Серія: Філософія. 2020. № 3 (46). С. 28-43.
3. Фірсова О. Д. Інформаційні технології як фактор соціальної трансформації суспільства. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2013. № 9. URL: <https://bit.ly/3Sf7vER>

**Ігор Бодасюк**

*здобувач третього рівня вищої освіти (PhD)  
зі спеціальності 011 Освітні педагогічні науки,  
Західноукраїнський національний університет*

### **ТРАНСФОРМАЦІЯ РЕГІОНАЛЬНИХ МЕДІА В УМОВАХ ВІЙНИ**

Ми живемо у складний та буремний час, коли наша країна стикається з небаченими раніше викликами. Російсько-українська війна впливає на всі аспекти життя суспільства, включаючи медіа. Сьогодні це питання набуває особливої ваги, оскільки саме регіональні медіа стають голосом своїх громад, доносячи правду та допомагаючи людям орієнтуватися у складних реаліях сьогодення.

Війна, зокрема в Україні, поставила перед регіональними медіа серйозні виклики. У першу чергу, це фізична безпека журналістів. У багатьох регіонах, де ведуться бойові дії, журналісти ризикують своїм життям, намагаючись

інформувати громадськість про події. Вони стикаються з обстрілами, викраденнями, затриманнями та іншими небезпеками.

Іншим важливим аспектом є економічні труднощі. Війна руйнує інфраструктуру, знищує рекламний ринок та скорочує можливості фінансування медіа. Багато регіональних видань змушені закриватися або скорочувати штат, що негативно впливає на якість та обсяг інформації, що надається.

Трансформація регіональних медіа в умовах війни також вимагає нових підходів до контенту. Інформаційні потреби аудиторії змінюються: люди хочуть отримувати оперативну, правдиву та перевірену інформацію. Це вимагає від медіа швидкої реакції на події, використання нових технологій для збору та передачі інформації, а також високих стандартів журналістики.

Особливо важливою стає роль соціальних мереж та цифрових платформ. У багатьох випадках вони стають основним джерелом інформації для населення. Це з одного боку розширює можливості для медіа, але з іншого – ставить нові виклики, пов'язані з боротьбою проти дезінформації та фейкових новин.

Незважаючи на всі ці труднощі, регіональні медіа в умовах війни демонструють стійкість і адаптивність. Вони знаходять нові моделі фінансування, використовують волонтерські ресурси, співпрацюють з міжнародними організаціями та фондами. Ці медіа відіграють ключову роль у підтримці громадянської свідомості, забезпеченні прозорості та підзвітності влади, а також у збереженні національної ідентичності та культурних цінностей.

Підсумовуючи, трансформація регіональних медіа в умовах війни – це складний, але необхідний процес. Він вимагає від медіа не лише професійної майстерності, але й відваги, інноваційності та готовності до співпраці. Регіональні медіа мають великий потенціал для внесення вагомого вкладу у подолання викликів, що стоять перед суспільством у цей складний час.

Для забезпечення успішної трансформації, важливо враховувати декілька ключових аспектів. Перш за все, необхідно продовжувати розвивати професійні навички журналістів, особливо в умовах, коли доступ до інформації стає обмеженим, а ризики для життя збільшуються. Навчання та тренінги з безпеки, використання сучасних технологій для збору та поширення інформації мають бути пріоритетними.

По-друге, потрібно активно залучати громадськість до процесу створення контенту. Громадянська журналістика та волонтерські ініціативи можуть значно підсилити регіональні медіа, забезпечуючи доступ до інформації з перших рук. Це також сприяє зростанню довіри до медіа, оскільки люди бачать, що їхній голос почутий і врахований.

Третій важливий аспект – це співпраця з міжнародними організаціями та фондами, які можуть надати фінансову та технічну підтримку. Це допоможе медіа не лише вижити у складних умовах, але й продовжувати розвиватися, залишаючись незалежними та професійними.

Регіональні медіа є важливим елементом демократичного суспільства. Вони не лише інформують, але й об'єднують громади, сприяють діалогу та взаєморозумінню. У часи війни їхня роль стає ще більш значущою, адже вони допомагають зберегти єдність та стійкість нації.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Блінов Є. Вплив повномасштабної війни на розвиток українських регіональних медіа. *The Facets of History*, 2023, № 5 (13), С. 219-229.
2. Будило В. Д. Соціальний контент регіональних медіа в умовах воєнного часу : кваліфікаційна робота магістра спеціальності 061 "Журналістика" / наук. керівник О. В. Усманова. Запоріжжя : ЗНУ, 2023. 60 с.
3. Федотенко К. А. Засоби протидії маніпулятивному впливу медіа в умовах російсько-української війни: роль державної інформаційної політики. *Регіональні студії*, 2023, № 39. С.39–45
4. Чалапко, В. Інформаційна безпека українського суспільства в умовах війни: необхідність трансформації. *Сучасна війна: гуманітарний аспект*, 2023, № 68. С.68–70

**Роман Бодасюк**

*здобувач третього рівня вищої освіти (PhD)  
зі спеціальності 011 Освітні педагогічні науки,  
Західноукраїнський національний університет*

## ТРАНСФОРМАЦІЯ ЦІННОСТЕЙ УКРАЇНСЬКОЇ МОЛОДІ НА ПРИКЛАДІ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Сучасний світ переживає значні зміни, які впливають на цінності та орієнтації молоді. Ціннісні орієнтації молоді представляють собою систему пріоритетів, переконань та ідеалів, які визначають їхнє ставлення до різних аспектів життя: освіти, праці, сім'ї, дозвілля, громадської діяльності та ін. Вони формуються під впливом соціальних, культурних, економічних та політичних факторів, а також особистісного досвіду та взаємодії з оточуючими.

Формування ціннісних орієнтацій молоді залежить від багатьох чинників. До найважливіших належать:

1. **Сім'я:** Основний інститут соціалізації, де відбувається первинне формування ціннісних установок.
2. **Освіта:** Школа та вищі навчальні заклади відіграють значну роль у формуванні світогляду та ціннісних пріоритетів молоді.
3. **Соціальне середовище:** Друзі, колеги, соціальні мережі та медіа впливають на формування та зміну ціннісних орієнтацій.
4. **Культура:** Традиції, національні та релігійні цінності впливають на формування уявлень про добро, справедливість, успіх та щастя.

Українські університети та інші заклади вищої освіти відіграють значну роль у формуванні ціннісних орієнтацій молодих людей. Вони не лише передають знання, але й впливають на розвиток світогляду, формування соціальних навичок та професійних компетенцій.

На сьогоднішній день в Україні відбуваються значні зміни у системі вищої освіти, що впливає на трансформацію цінностей молоді. З одного боку, вплив західних освітніх моделей сприяє формуванню у молодих людей цінностей, пов'язаних із самостійністю, критичним мисленням та інноваційним підходом до вирішення проблем. Вони все більше орієнтуються на особистісний розвиток,